



Impact de la pandémie de la Covid-19 sur les micro, petites et moyennes entreprises (MPME)

Rapport Sénégal

Décembre 2020



Les MPME pendant la Covid-19

Rapport Sénégal

Auteurs:

Bocar ANNE, Elizabeth BERTHE, Mamadou
DIALLO, Babacar NDIAYE, Shailey TUCKER



Cette étude se concentre principalement sur les micro et petites entreprises au Sénégal. Les résultats de l'étude peuvent ne pas être entièrement valables pour les entreprises de taille moyenne.

Nous remercions l'équipe de Baobab Sénégal, qui nous a aidé à entrer en contact avec ses MPME clientes pour les besoins de l'étude, ainsi que la Fondation Mastercard pour son soutien financier.

- 01 **Recommandations**
- 02 **Sensibilisation et mesures d'atténuation**
- 03 **Impact de la COVID-19 sur les MPME**
- 04 **Stratégies d'adaptation des MPME**
- 05 **Etudes de cas**
- 06 **Annexes**

Sigles et abréviations

APBEFS	Association Professionnelle des Banques et Etablissements financiers du Sénégal
BCEAO	Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest
BDS	Business Development Services (services d'appui aux entreprises)
DER	Délégation Générale à l'Entrepreneuriat Rapide des Femmes et des Jeunes
FONGIP	Fonds de Garantie des Investissements Prioritaires
IF	Institution financière
IMF	Institution de microfinance
MEPC	Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération
MPME	Micro, petites et moyennes entreprises
ORMV	Opérateur de réseau mobile virtuel
PIB	Produit intérieur brut
RSE	Responsabilité sociale des entreprises
SFD	Système financier décentralisé
TVA	Taxe sur la valeur ajoutée
UEMOA	Union économique et monétaire ouest-africaine
XOF	Franc CFA d'Afrique de l'Ouest

Résumé

Les MPME jouent un rôle clé en contribuant à hauteur d'environ 40 % du PIB et sont une source d'emplois majeure. 9 travailleurs sur 10 ont un emploi informel et 97% des entreprises sont dans le secteur informel. Alors que l'économie prévoit une récession de 0,7% à un taux de croissance projeté de 1,1 % en 2020, les MPME ont besoin d'un soutien ciblé pour renforcer leur résilience, se formaliser et contribuer à l'économie locale.



Les stratégies d'adaptation courantes comprenaient la réduction des stocks et la diversification des canaux de vente. Pourtant, seule une poignée des MPME a utilisé des canaux numériques ou créé de nouveaux partenariats.



Les MPME sénégalaises ont la possibilité d'accroître la collaboration avec le secteur privé, les startups et les associations locales pour fournir un accès aux services et aux plateformes de commerce électronique, ce qui augmenterait leurs revenus et favoriserait l'accès au financement



La diversité limitée des stratégies d'adaptation souligne à nouveau le besoin critique de renforcement des capacités. Les mesures déjà en place doivent être évaluées pour les ré-orienter si besoin afin de soutenir les prêts aux MPME, les services de développement commercial et la numérisation.

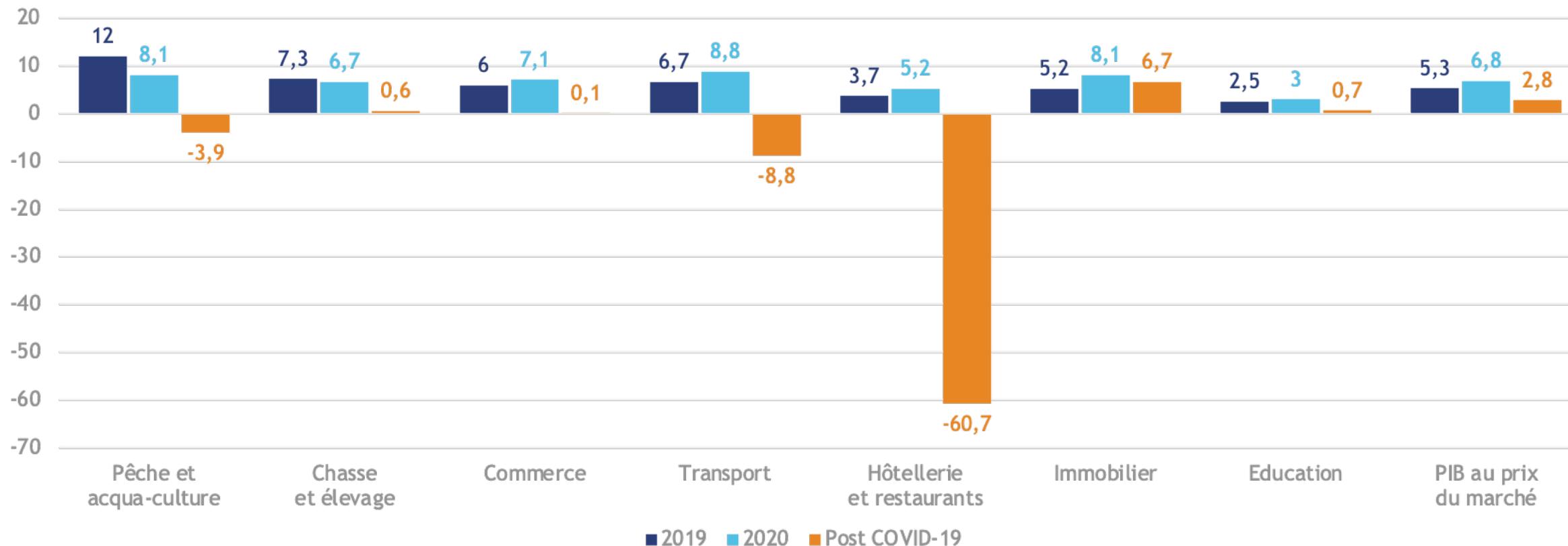


Certaines réglementations ont contribué à atténuer les besoins immédiats des MPME. Cependant, certaines restrictions, telles que l'interdiction des licenciements par les entreprises du secteur formel, ont encore plus augmenté les problèmes de trésorerie. Alors que les MPME sénégalaises sont en grande partie informelles, les politiques n'ont pas aidé à répondre à leurs besoins à court terme en matière de liquidité.



L'accélération d'une culture numérique et la promotion de l'utilisation des canaux et plateformes numériques peuvent contribuer à une plus grande productivité des MPME et créer de nouveaux emplois.

Projections de croissance du PIB de 2020 révisées après la prise en compte de l'impact de la Covid-19



² Source: Grant Thornton, Ministère de l'économie, du Plan et de la Coopération



01.

Recommandations



Se concentrer sur les stratégies qui aideront les MPME à surmonter la fracture numérique afin qu'elles ne soient pas laissées pour compte.

MESURES POUR SOUTENIR LES REVENUS DES MPMES

Enseignements clés

- En général, les MPME ne sont pas habituées à utiliser des outils d'amélioration de productivité, tels que l'inventaire numérique, ou les paiements digitaux, sauf les réseaux sociaux digitaux à travers lesquels ils gèrent et vendent leurs produits et services.
- La majorité des MPME de notre échantillon ne connaissent pas les sites de commerce électronique disponibles ni leur utilité, et ne les considèrent donc pas comme des alternatives pour améliorer leurs activités.

Recommandations

1 Le gouvernement et les chambres de commerce pourraient aider les MPME à rejoindre les plateformes de commerce électronique, en créant des incitations pour adopter des solutions numériques telles des remises lors des premiers achats technologiques, ou un soutien à la littératie numérique à travers du marketing numérique.

2 Les fournisseurs de services financiers pourraient encourager l'utilisation des canaux numériques et tirer parti des médias sociaux tels que WhatsApp pour le service client et des solutions adaptées aux MPME. Cela pourrait inclure des conseils et astuces pour réduire les coûts, ou des vidéos mettant en avant des témoignages de gérants de MPME.

3 Des recherches récentes ont montré que l'adoption des services financiers mobiles réduit la taille du secteur informel jusqu'à 4,3 points de pourcentage du produit intérieur brut(PIB)². Étendre les paiements gouvernementaux aux bénéficiaires via les canaux numériques pourraient contribuer à augmenter leur adoption.

MESURES POUR PROMOUVOIR LA DIGITALISATION

Enseignements clés

- Les MPME ont ajusté leur façon de gérer leur entreprise, mais très peu ont changé leur modèle d'affaires pour tirer parti des solutions numériques.
- Les coûts de transport ont augmenté, et de nombreux fournisseurs ont décidé de demander aux MPME de récupérer leurs fournitures, ce qui a augmenté les coûts.
- L'argent liquide reste le mode de paiement préféré malgré les comptes d'argent mobile.

Recommandations

1 Le gouvernement pourrait envisager de s'appuyer sur les mesures de la BCEAO relatives aux mesures de promotion de paiements électroniques³, contribuant ainsi à lever les obstacles à l'adoption et à améliorer la littératie numérique⁴. Avec un grand nombre de MPME disposant de comptes personnels d'argent mobile, ce canal pourrait être encouragé pour les paiements marchands.

2 Le gouvernement pourrait s'associer aux plateformes de commerce électronique existantes et collaborer avec des partenaires de renforcement des capacités sur ses propres plateformes de commerce électronique afin de servir un plus grand nombre de MPME. Les fournisseurs de plateformes pourraient fournir une assistance à la formation sur la standardisation des produits. Ils pourraient mettre en avant leur valeur ajoutée pour les MPME, comme l'accès instantané à un large réseau d'acheteurs potentiels (chaînes de valeur plus importantes) et la possibilité de continuer à vendre sans ouvrir de magasins. Les institutions financières pourraient également contribuer au processus d'intégration sur les plateformes de commerce électronique.

Sources: *Ministère de l'Economie du Plan et de la Coopération (2020); ² Banque de France ³ BCEAO note 004-03-2020 on the ease of digital financial services, 21st March, 2020 ;⁴MSC (2020);

Accroître l'accès à des services financiers appropriés accompagnés de services d'appui aux entreprises pour stimuler la reprise

MESURES POUR ACCROITRE L'ACCES AUX SERVICES FINANCIERS

Enseignements clés

- Les MPME informelles ciblées par le programme gouvernemental de garantie de prêts pour les institutions de microfinance (IMF) ne sont pas en mesure d'accéder au crédit pour la continuité de leurs opérations ou l'investissement.
- Les MPME sont peu sensibilisées aux mécanismes de soutien financier du gouvernement.
- Jusqu'à la mi-juin 2020, seuls 5 milliards de XOF (8486 millions USD) avaient été distribués à diverses PME tandis que 7 milliards de XOF (11,880 millions USD) avaient été transférés à deux banques pour soutenir les micro entreprises, ce qui indique que les fonds alloués n'étaient pas pleinement utilisés.

Recommandations

- Le gouvernement et la banque centrale pourraient envisager des stratégies pour soutenir les MPME sans les obliger à s'endetter davantage, telles que la création d'un fonds pour injecter des fonds propres ou encourager les partenariats pour exploiter les Big data afin de réduire le coût des évaluations du risque de crédit pour les MPME.
- Alors que la pandémie continue d'entraîner des couvre-feu épisodiques, le gouvernement pourrait envisager des approches ciblées qui complètent ses priorités stratégiques, comme par exemple, la formalisation progressive qui envisage la non application de taxes rétroactives. Ceci notamment pour les MPME informelles qui représentent 97% des entreprises.
- Les efforts de la **FONGIP** assurera sa crédibilité auprès des banques en garantissant des paiements efficaces et rapides en cas de défaillance.
- La DER et l'ADEPME pourraient intensifier leurs efforts pour aider les PME à créer des plans d'affaires viables, en renforçant la capacité des MPME à être mieux à même de solliciter des prêts publics par le biais du fonds alloué.

MESURES POUR PROMOUVOIR LA SENSIBILISATION ET LE RENFORCEMENT DES CAPACITES

Enseignements clés

- Les entreprises informelles ont reconnu que le manque de formalisation signifiait manquer d'avantages sociaux et que ces avantages l'emportaient potentiellement sur les coûts de conformité.
- Les jeunes MPME ont plus de difficultés à négocier des accords d'approvisionnement que leurs pairs plus expérimentés.
- Les MPME ne comprennent pas les conditions de demande de prêt.

Recommandations

- Travailler avec les associations pour accroître l'engagement en offrant un accès à des outils testés, tels que des services de back-office et une collaboration avec la Chambre de commerce ou des fournisseurs de BDS pour se certifier en tant que conseillers en gestion financière.
- Offrir des formations commerciales ciblées sur les compétences économiques de base qui utilisent des vidéos via les médias sociaux en langues locales. Les gouvernements pourraient encourager le renforcement des compétences en ligne, en subventionnant un minimum de data, disponibles sur les applications mobile d'apprentissage afin de renforcer les capacités.
- Mettre en avant des exemples de réussite à la télévision, la radio ou sur les réseaux sociaux, pour motiver et éduquer les femmes et les jeunes sur les avantages de la formalisation et de la numérisation pour accéder aux marchés régionaux.

Source: [Ministère des Finances et du Budget \(2020\). Rapport trimestriel sur l'exécution budgétaire - Deuxième trimestre 2020.](#) - L'allocation totale pour les PME était de 200 milliards XOF. Ce sont les derniers chiffres publiés par le ministère

La pandémie a mis en évidence la nécessité d'améliorer la continuité des activités pour faire face aux crises futures par des mesures à court terme et des investissements à long terme

MESURES TO ASSURER LA CONTINUITE DES AFFAIRES

Enseignements clés

- L'incapacité de servir les clients physiquement signifiait une perte de revenus immédiate, cependant les téléphones portables étaient largement utilisés pour les communications afin de garantir la continuité des activités.
- Le manque de chaîne du froid, de stockage et d'entrepôts a entraîné des pertes et du gaspillage alimentaire, en particulier dans les zones rurales et semi-urbaines.
- Certains agriculteurs ont commencé à transformer leurs produits pour éviter de nouvelles pertes et gagner des revenus.

Recommandations

- L'investissement dans la fourniture d'entrepôts et installations de stockage frigorifique est essentiel pour les MPME du secteur agroalimentaire. Le gouvernement pourrait établir un partenariat avec le secteur privé, l'inciter à accélérer le développement et l'accès à cette logistique, et encourager les produits de financement des entrepôts.
- Les prestataires de services financiers pourraient jouer un rôle dans les efforts d'équilibrage de la trésorerie en rachetant les créances des MPME pour le recouvrement des paiements auprès des fournisseurs ou du gouvernement.
- Le gouvernement pourrait inciter le secteur privé à offrir des canaux de vente alternatifs aux microentreprises des zones rurales, en particulier celles des chaînes de valeur agricoles. Cela peut être fait via un canal d'approvisionnement en ligne ou des dérogations spéciales pour permettre aux agriculteurs de vendre dans des zones réglementées et pendant le couvre-feu.

MESURES POUR AMELIORER LA RESILIENCE

Enseignements clés

- Les entreprises manquaient d'économies ou de contrat d'assurance et ont subi des pertes supplémentaires en raison de la détérioration, de l'endommagement ou du vol de marchandises.
- Plusieurs MPME ont commencé à proposer des services de livraison et des offres packagées pour équilibrer la mobilité limitée de leurs clients.
- Les restrictions de transport réduisent les chaînes de valeur courtes des microentreprises, en particulier dans les zones rurales, et leur capacité à générer des revenus.

Recommandations

- Plus généralement, le gouvernement pourrait envisager de faire une distinction entre les entreprises «essentielles» et «non essentielles» pour avoir une politique plus claire sur les entreprises qui devraient continuer à opérer en priorité pendant les périodes de couvre-feu.
- Le gouvernement pourrait envisager de définir une stratégie et une voie vers la formalisation des MPME à travers une base de données ou un registre surveillé par secteur. Cette base de données doit prendre en compte le lien entre les revenus de la MPME et la nécessité de la formaliser, et ne pas tenter de formaliser toutes les MPME sans prendre en compte ses revenus, sa fragilité et son écosystème. *
- Les paiements numériques peuvent aider à créer un historique de crédit permettant aux entreprises d'accéder à des prêts pour leur fonds de roulement. Des incitations pourraient être offertes pour encourager une plus grande collaboration entre les institutions financières, les startups et les ORM

Par exemple, aux îles Fidji, la subvention pour les micro et petites entreprises a été accordé à toutes les entreprises ayant postulé, créant un registre souple des MPME opérationnelles dans le pays. La Banque centrale et d'autres ministères utilisent désormais ce registre pour identifier les entreprises informelles. ([Ministère du Commerce, Tourisme & Transport, 2020](#)).

Poursuivre les efforts du gouvernement par des collaborations avec le secteur privé et les associations pour améliorer la productivité et conduire à une formalisation progressive.

MESURES POUR ENCOURAGER LA PRODUCTIVITE

Enseignements clés

- Seule une poignée d'entreprises ont diversifié leur modèle d'affaire en raison de capacités commerciales limitées et d'un manque de fonds.
- Les MPME font face à des pénuries de trésorerie en raison de charges fixes récurrentes, telles que le loyer, l'eau et l'électricité, alors que leurs activités commerciales diminuent. Cela pourrait conduire à un surendettement dans la recherche de solutions.
- Les coûts de transport et de communication ont augmenté.

Recommandations

- Le gouvernement pourrait fournir des incitations aux startups pour offrir des solutions de productivité commerciale, des services de livraison, des solutions d'agrégateur de paiement, la facilitation des paiements des fournisseurs et l'accès aux boutiques numériques en adoptant une approche ascendante afin de réduire les points faibles des MPME.
- Encourager la numérisation des paiements peut réduire les coûts pour les entreprises et réduire le temps de collecte des paiements, de paiement des factures et de suivi, ainsi que de tenue de registres dans le cadre d'une transition vers la formalisation.
- Le gouvernement pourrait collaborer avec le secteur privé pour encourager le développement de solutions pour réduire le coût de livraison efficace des marchandises et s'associer avec les entreprises pour subventionner le coût d'utilisation des solutions technologiques pendant une certaine période.

MESURES POUR ENCOURAGER LA FORMALISATION

Enseignements clés

- Les MPME formelles ont interdiction par décret de licencier des employés mais ont reçu des subventions du gouvernement comme moyen de compenser les pertes. Cependant, cela était hors de portée des MPME informelles.
- Les MPME ont généralement l'impression que les procédures sont longues et complexes, que les coûts de création d'entreprise sont élevés et que des pots-de-vin sont nécessaires.

Recommandations

- Le plan de relance du gouvernement à mettre en œuvre en 2021 pourrait soutenir la relance des activités du secteur informel et la construction d'infrastructures de base, notamment pour la commercialisation des produits agricoles. Cependant, le plan de relance doit également inclure une voie vers la numérisation pour faciliter l'accès aux services financiers.
- Promouvoir la formalisation des entreprises, car la pandémie a fait prendre conscience de ses avantages. Cependant, des efforts sont nécessaires pour aider les MPME à comprendre le processus, travailler avec les associations pour aider à l'enregistrement des entreprises, simplifier et raccourcir le processus général d'enregistrement et les codes fiscaux. Les communications devraient mettre l'accent sur l'accès aux avantages sociaux et financiers pour les MPME.
- Créez un package de formalisation par étapes avec les partenaires, y compris des incitations à l'enregistrement, une assistance et une formation en conseil aux entreprises, mais aussi une assistance fiscale et bancaire, y compris des vidéos et des explications vocales pour simplifier le processus de formalisation.

Sources: *Ministère de l'Economie du Plan et de la Coopération (2020)

La fatigue pandémique a conduit à un laxisme accru du respect des mesures préventives

MESURES POUR FAVORISER LA SENSIBILISATION ET LES CONNAISSANCES

Enseignements clés

- Au départ, les gens suivaient de près les évolutions à la radio, sur les sites internet et à la télévision, tandis que de nombreuses fausses histoires et soi-disant «remèdes» pour le virus étaient transmises via les médias sociaux
- L'assouplissement de certaines restrictions a été interprété comme un retour à des comportements pré-pandémie normaux
- Avec la baisse de l'emploi, les gens ont de plus en plus commencé à chercher des emplois journaliers, interagissant avec des groupes plus importants de personnes, risquant d'être exposé aux membres de la famille.

Recommandations

- S'assurer que la messagerie continue intègre des explications plutôt que des recommandations seules pour éviter les doutes et les soupçons
- Malgré les progrès réalisés dans la lutte contre le virus, les gouvernements pourraient garantir la disponibilité et la qualité des fournitures préventives, telles que les désinfectants et les masques, ainsi que l'accès continu à l'eau.
- Utiliser des données hyper-localisées pour communiquer les messages dans les quartiers avec des taux d'infection plus élevés via leur canal préféré doublé de messages SMS.

MESURES POUR ADOPTER DES MESURES PREVENTIVES

Enseignements clés

- Les MPME ont mis en œuvre des mesures préventives fondées sur les conseils du gouvernement; Cependant, la fatigue s'est installée parmi les gens et le message du gouvernement est passé de «rester à la maison» à «être vigilant et prudent»
- Les gens, en particulier dans les zones urbaines, portent des masques, bien qu'ils ne les portent peut-être pas correctement ou qu'ils peuvent les retirer une fois à l'intérieur d'un bâtiment ou d'un bureau
- Toutes les régions ont été touchées; mais Dakar continue à avoir le plus de cas

Recommandations

- Pour clarifier les perceptions des fausses informations, les autorités pourraient envisager de responsabiliser les influenceurs locaux, tels que les responsables de l'administration locale et les dirigeants communautaires, pour diffuser des informations précises sur la COVID-19, telles que les rites funéraires en prenant des leçons d'Ebola pour des enterrements sûrs et dignes.
- Outre le changement dans le message pour «être vigilant et prudent», les autorités pourraient envisager d'ajouter des données pertinentes afin que la population sache que le virus circule toujours.



02.

Sensibilisation et mesures d'atténuation



Les MPMEs savent que la Covid-19 existe, mais restent permissives sur les mesures sanitaires

Sources d'information sur la Covid-19



Radio



TV



Social media

- ▶ En avril, les MPME ont suivi les points presse quotidiens du gouvernement, principalement à la télévision et à la radio, pour savoir si les restrictions seraient bientôt levées, mais en Juillet, les MPME n'ont pas suivi avec autant de rigueur les informations ou les notifications concernant la pandémie
- ▶ Les MPME ont mis en place des mesures préventives, telles que la distanciation physique et l'utilisation d'équipements de protection individuelle, notamment des gants, du désinfectant et des masques pour protéger leurs employés, sur la base des conseils du gouvernement
- ▶ Le gouvernement a introduit l'obligation du port du masque dans les espaces publics, et a ensuite commencé à imposer des amendes pour le non respect de cette obligation



Stratégies d'adaptation les plus courantes chez les MPME

Mesures préventives

Test de nouvelles approches

Gel désinfectant
Masques
Gants
Distanciation physique

Communication à travers les réseaux sociaux
Lignes au sol pour la distanciation physique



« Je me suis réveillé un matin et je n'ai vu aucun client. Puis j'ai demandé à mes voisins et j'ai entendu parler de la pandémie. » - [Restaurateur, Thiès, avril 2020](#)

« Au début, j'étais vraiment bien informé parce que je savais exactement combien de cas, de décès il y avait... mais pour être honnête, depuis quelques mois maintenant, je n'ai plus la tête à ça. » - [Propriétaire d'une entreprise de transport et de location de voitures, Dakar](#)

« Nos achats auprès de nos fournisseurs se faisaient déjà par voie numérique par e-mail avant la crise. » - [Directeur d'une station-service, Dakar](#)



03.

Impact de la Covid-19
sur les MPME



Le confinement a entraîné une baisse des revenus, avec moins de visites de clients et de ventes, et les revenus sont restés inférieurs aux niveaux d'avant la pandémie.

La baisse des revenus a été plus importante pour les entreprises détenues par des femmes que celles détenues par les hommes

- 74% des femmes entrepreneurs ont signalé une baisse de leurs revenus contre 63 % des hommes.
- La baisse de fréquentation était plus importante pour les entreprises détenues par des femmes (50 % en médiane) que pour celles détenues par des hommes (33 % en valeur médiane). Ceci pourrait être dû au fait que dans l'échantillon de notre étude, il y a plus de femmes employées dans le secteur du commerce qui ont perdu leur travail à la suite de la fermeture des marchés lors du confinement. 57% des entreprises dirigées par des femmes ont connu une baisse d'activité pendant cette période.
- La perte de clientèle est légèrement plus élevée dans les zones rurales, où 76 % des MPME ont signalé une réduction, contre 74 % des MPME urbaines. Cela pourrait être lié à l'incapacité des MPME rurales à se réapprovisionner chaque jour tôt le matin en raison des couvre-feu ou en raison de leur dépendance aux envois de fonds pour le fonds de roulement, qui avait diminué.

71% des MSMEs ont connu une forte baisse de leurs revenus mensuels

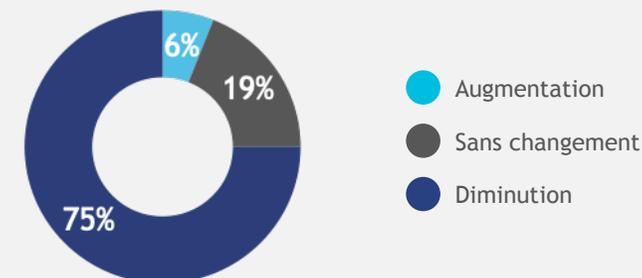
- En avril, environ la moitié de l'échantillon qualitatif a déclaré une perte de plus de 40 % de ses revenus. En juillet, presque toutes les entreprises ont fait état d'une baisse de plus de 50 %, beaucoup ayant dû suspendre complètement leur activité.
- Dans les zones rurales, les petits agriculteurs et éleveurs qui ne pouvaient pas vendre leurs produits en raison de la fermeture des marchés locaux et de l'interdiction du transport de personnes interurbain ont été confrontés à une perte de revenus plus importante. Ces microentreprises agricoles vendent généralement la plupart de leurs produits dans des chaînes de valeur courtes, et le stockage de ces produits coûte cher.
- Seules 12 % des MPME de notre échantillon ont déclaré que leurs ventes n'étaient pas affectées par la pandémie. Ces MPME étaient étonnamment, largement détenues par des femmes travaillant dans le commerce en zone urbaine, et 75% avaient plus de 35 ans
- Les MPME qui ont été fermées pendant le couvre-feu ont signalé une baisse de leur chiffre d'affaires après la levée des restrictions par rapport aux ventes d'avant la pandémie.

¹Ces chiffres sont déclarés par les répondants sur un échantillon de 100 MPME.

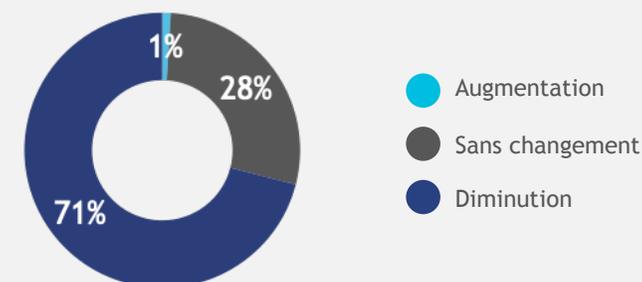
² Afin de mettre l'expérience des MPME dans son contexte, dans l'UEMOA, selon *Jeune Afrique (2020)*, les revenus du secteur privé devraient baisser entre 25 et 100% pour les entreprises ouest-africaines, selon le secteur. Les secteurs les plus vulnérables sont les voyages et le tourisme, ainsi que l'hôtellerie et la restauration.

Note: La taille de l'échantillon est trop petite pour être représentative et par conséquent les pourcentages indiqués dans ce rapport ne le sont qu'à titre indicatif.

Nombre de clients par jour



Impact sur les revenus *

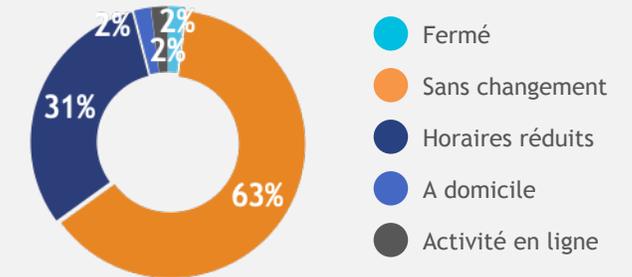


35% des MPME ont ajusté leur façon de gérer leur entreprise; cependant, très peu ont changé leur approche commerciale en raison de fonds limités

De nombreuses entreprises étaient en mode "attendre et espérer le meilleur"

- Trois entreprises sur quatre fonctionnaient à distance (à domicile ou en ligne) et étaient dirigées par des jeunes de moins de 35 ans. Les femmes étaient plus susceptibles de diriger une entreprise à distance, à domicile ou en ligne (4/35) que les hommes (0/65).
- Aucune entreprise des zones rurales ne fonctionnait à distance (à domicile ou en ligne), contre quatre sur 58 pour les zones urbaines. Cela souligne la nécessité d'améliorer l'accès à l'infrastructure numérique et d'accélérer le renforcement des capacités sur les compétences numériques et financières, ainsi que sur la diversification des entreprises.
- Les entreprises étaient peu informées des programmes de soutien du gouvernement pour leur fournir un soutien financier, comme des fonds de garantie.
- De nombreuses MPME ont exprimé le besoin de soutien pour rassembler les documents pour demander un prêt.

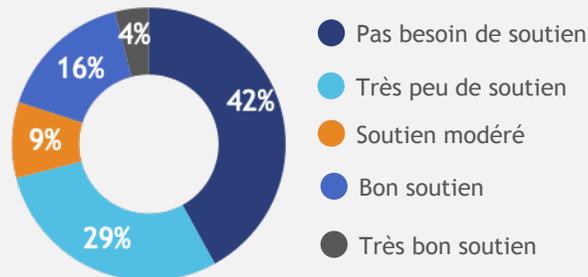
Impact sur les horaires d'activité *



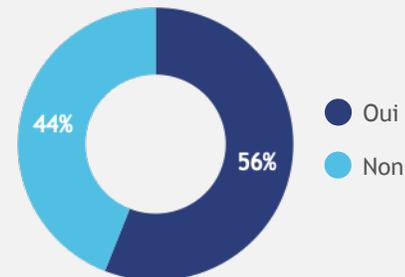
Ils demandent de l'aide pour créer une demande de crédit

- Parmi ceux qui avaient contracté un prêt formel ou informel, 67% étaient basés en zone rurale.
- Les MPME ont demandé de l'assistance pour monter un dossier de demande de prêt et pour accéder aux informations sur une aide financière potentielle qui pourrait être disponible (ADPME et FONGIP sont disponibles pour les MPME formelles).
- 71% des femmes entrepreneurs ont emprunté de l'argent pour soutenir leur entreprise contre 57% des hommes, et sont susceptibles de s'endetter ayant du puiser dans leurs économies.

Soutien financier du réseau social



Recours au crédit

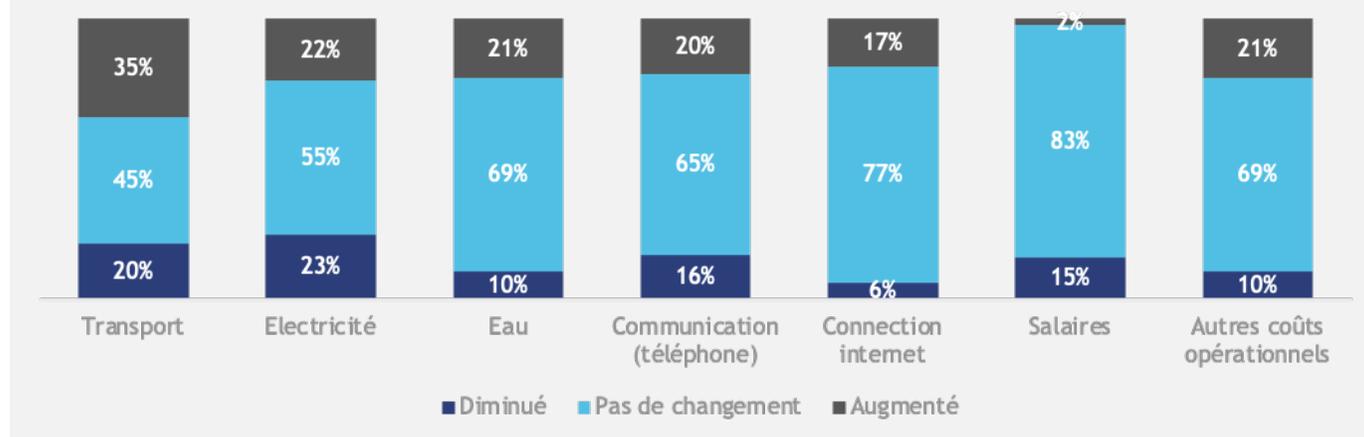


“Je n'ai pas les fonds pour démarrer de nouvelles activités”
Un maraîcher, Dakar
“Ceci nous oblige à faire le point sur la situation et à commencer autre chose, mais nous gardons l'espoir que les choses se remettent sur les rails.”
Agent de voyage, Dakar

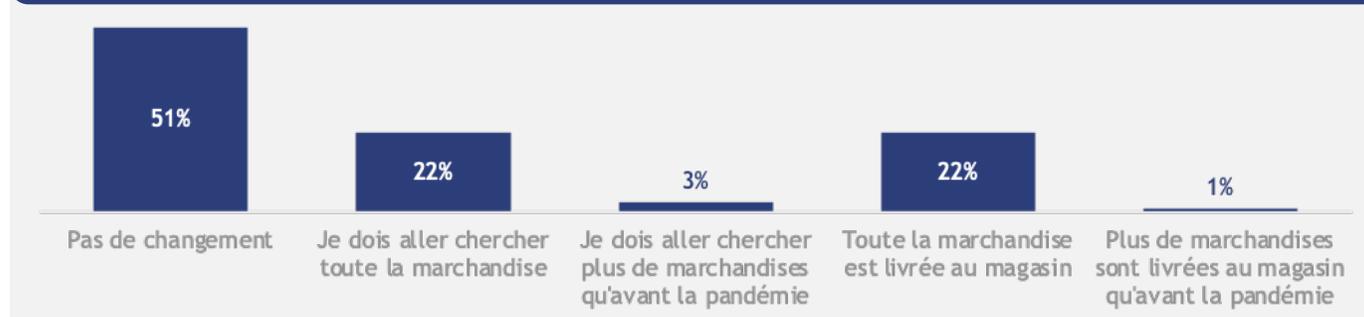
*Ces chiffres sont déclarés par les répondants sur un échantillon de 100 MPME. ([cliquez-ici](#) pour les détails).

Les MPME ont réduit leurs dépenses dans la mesure du possible, mais la hausse des coûts et la nécessité de se déplacer physiquement pour accéder aux clients ou aux marchandises limitent leur flexibilité pour réduire les coûts

Impact de la pandémie sur les coûts pour les entreprises (% entreprises)



Impact de la pandémie sur les approvisionnements aux entreprises (% entreprises)



Les restrictions de mobilité ont augmenté les coûts de transport et les problèmes de stockage.

- Les prix des services de transport ont augmenté de 4,3% de juillet 2019 à juillet 2020. En termes de variation annuelle, les prix à la consommation ont augmenté de 2,7%, tandis que le taux d'inflation annuel moyen s'est établi à +1,9%.¹
- 35% des entreprises ont signalé une augmentation de leurs coûts de transport, avec une valeur médiane de 45%. Alors que les entreprises urbaines ont signalé une augmentation médiane de 50%, les entreprises rurales ont signalé une augmentation médiane de 20%.
- 33% de toutes les entreprises ont subi des pertes permanentes, dont la plus grande proportion (58%) ont subi des dommages ou des avaries, 18% ont vu leur stock volé, 6% des stocks expirés et 15 ont subi d'autres pertes, telles que la perte de la volaille.



"J'ai réduit le coût des salaires en mettant mon personnel en congé partiellement payé". - Propriétaire d'une entreprise de location de voitures, Dakar

"Nous avions deux employés avant la crise et un seul maintenant, car l'entreprise n'est plus aussi active qu'avant." - Propriétaire de restaurant, Thiès

1. ANSD

Les restrictions de mouvement ont créé des effets indirects dans tous les secteurs, diminuant le volume de l'offre et augmentant le coût de l'offre

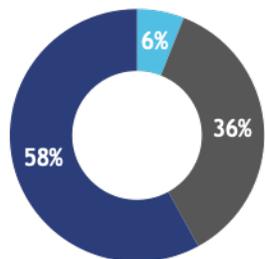
L'offre de crédit affectée par la pandémie



● Sans changement ● Accès réduit ou nul au crédit des fournisseurs ● Pas de crédit des fournisseurs

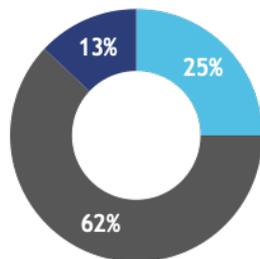
- Les MPME qui ont établi des relations durables avec leurs fournisseurs pourraient négocier des délais de paiement prolongés pour les factures ou commander de nouveaux produits sans paiement anticipé.
- Certaines MPME se sont adaptées en limitant leurs achats à des produits à fort chiffre d'affaires et en réduisant le nombre de produits périssables.
- Les remboursements aux clients prenant plus de temps, les MPME ont moins de fonds de roulement pour acheter des fournitures.

58% des entreprises ont signalé une diminution du volume de l'offre



● Augmentation
● Sans changement
● Réduction

25% des entreprises ont signalé une augmentation du coût de l'offre



Les microentreprises ont été plus touchées par la réduction de l'offre que les autres types de MPME *

- Les restrictions visant à limiter les mouvements nationaux et internationaux et les mesures de distanciation sociale dans les usines ont entraîné une réduction du volume d'approvisionnement en marchandises, la réduction médiane étant de 25%. Les entreprises qui ont signalé une diminution du volume de l'offre ont également signalé une réduction médiane de 50% du revenu des ménages. **
- 57% des MPME urbaines avaient signalé une diminution de l'offre par rapport à 43% des entreprises rurales. En termes de volume, la valeur médiane de la réduction était de 25% en milieu urbain et de 23% en milieu rural.
- Alors que 51% des MPME n'ont observé aucun changement dans la livraison des fournitures en raison du COVID-19, 22% des entreprises ont dû aller chercher toutes leurs fournitures. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles les coûts de transport ont augmenté.
- 70% des entreprises dirigées par des jeunes (de moins de 35 ans) ont signalé une diminution des volumes d'approvisionnement; en revanche, cette proportion était de 49% pour les entreprises dirigées par des personnes âgées de plus de 35 ans. En termes de volume, la réduction a été plus importante pour les moins de 35 ans (30%) que pour les plus de 35 ans (20%).



« Je commande mes jeux à livrer à l'étranger. Les fournisseurs ont augmenté les prix parce que, comme vous le savez, le transport aérien est perturbé. » - Propriétaire d'un centre de jeux, Dakar

“My suppliers are the big wholesalers who lend me money to buy fish, but they are very demanding about the repayment period.” - Vendeur de saumon fumé, Dakar

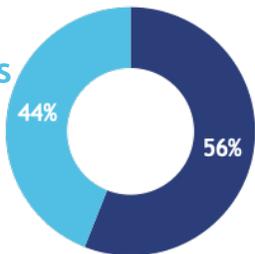
Notes: *Les autres types de MPME de l'échantillon comprennent les propriétaires uniques et les petites PME. Voir [en annexe](#) pour plus de détails sur l'échantillon. ** Pour les MPMEs, le revenu du ménage et de l'entreprise sont généralement indissociables;

Les MPME ont limité les dépenses non essentielles et réduit les coûts lorsque cela était possible en attendant un retour à la normale

Tous les sous-segments des MPME ont été confrontés à des défis

- 56% des MPME du secteur manufacturier ont dû faire face à une augmentation de leurs dépenses commerciales contrairement aux MPME du commerce et des services
- Les voisins ont partagé leurs allocations alimentaires gouvernementales avec des amis alors que beaucoup ne sont pas au courant du processus de réception des allocations
- Les MPME comptant deux employés ou plus ont pour la plupart géré leurs dépenses en réduisant les heures de travail du personnel ou par des congés partiellement payés, tandis que certaines ont cessé d'embaucher des contractuels quotidiens.
- Avec un pouvoir d'achat limité, les clients ont mis plus de temps à rembourser les crédits, ce qui a encore réduit le fonds de roulement des entreprises
- 74% des MPME dirigées par des femmes ont vu leurs dépenses ménagères diminuer contre 69% des MPME appartenant à des hommes, car elles limitaient leurs dépenses aux besoins essentiels
- Les services de communication progressent de 2,5% en termes de tarif mensuel, sous l'effet d'une hausse des prix des services de communication téléphonique (+ 4,0%).¹
- Dans la variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de 2,8% et 2,2%.²

Prêts contractés

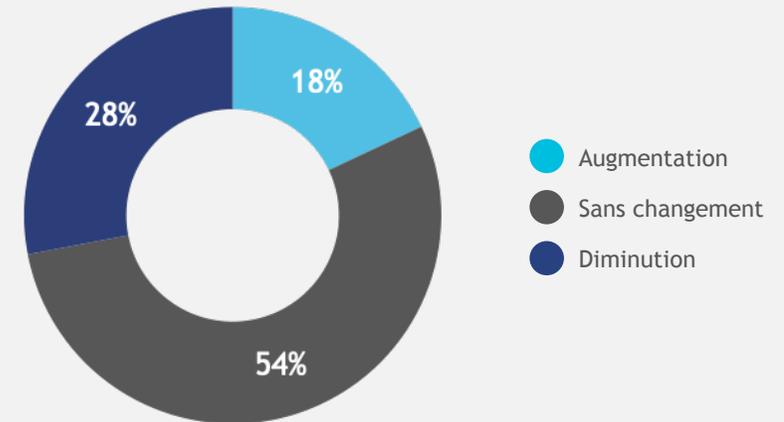


«Mes dépenses continuent d'augmenter parce que les enfants sont à la maison et nous avons des membres de la famille qui sont venus vivre avec nous parce qu'ils ne travaillent plus.»

Une vendeuse de produits laitiers de Thiès

«Les membres de ma famille m'ont aidé en m'envoyant de l'argent ou de la nourriture.» - Une restauratrice de Thiès

Impact sur les dépenses*



Les MPME qui avaient signalé une augmentation des dépenses de leur ménage ont également signalé une réduction de 40% de leurs revenus commerciaux. L'augmentation des dépenses des ménages est d'une valeur médiane de 23%. À mesure que les travailleurs migrants rentraient chez eux, les heures de travail diminuaient tandis que les enfants restaient à la maison après l'école, d'où une augmentation des dépenses du ménage.

Avec des fonds limités, certains paiements sont en retard, de sorte que les ménages ont réduit le nombre de repas, se concentrant uniquement sur les besoins de base, retardant d'autres achats non essentiels et vendant des actifs.

¹Note: Pour les MPMEs, le revenu du ménage et de l'entreprise sont généralement fongibles;²ANSD

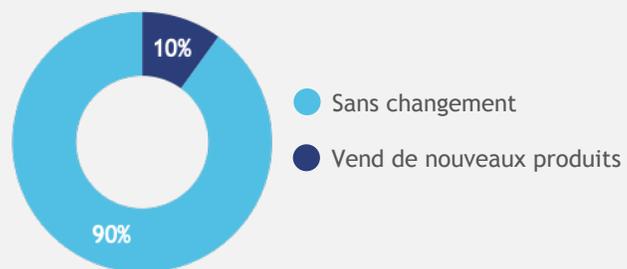


04.

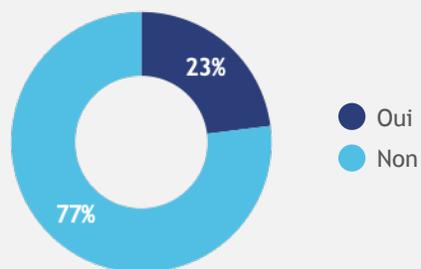
Stratégies d'adaptation des MPME

Les MPME ont adopté des stratégies à court terme et la plupart n'ont pas envisagé les offres ou les partenariats numériques en raison d'un manque de sensibilisation ou de capacité

Nouvelles lignes de vente



Actifs vendus



Nouvelles mesures adoptées pour faire face à la Covid-19



Plus de 40 % des MPME n'ont pas (ou n'ont pas pu) mettre en œuvre de nouvelles mesures pour faire face à la pandémie

- Les MPME ont demandé de l'aide pour développer leurs réseaux afin d'accroître leurs ventes.
- La plupart des microentreprises dont les circuits de marché ont été fermés (principalement du côté de la demande) ont simplement suspendu leurs opérations, en attendant que la situation se normalise
- Les MPME ayant une plus grande culture numérique et une plus grande connaissance des affaires ont conclu des partenariats pour commencer la commande et la livraison en ligne.
- Environ 13% avaient réduit la gamme de produits qu'ils vendaient pour réduire les pertes sur les articles périssables et à faible rotation.
- Environ 10% des entrepreneurs interrogés ont commencé à vendre de nouveaux produits et services pour faire face à la crise.
- En juillet, les entrepreneurs étaient plus optimistes quant à l'évolution de la pandémie, bien que 23% aient dû recourir à la vente de leurs actifs.

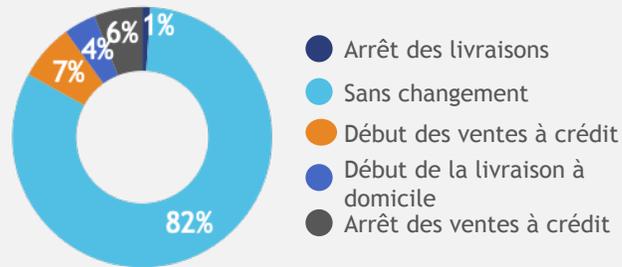


«Toutes les petites entreprises de couture avaient besoin d'un type de machine à coudre pour fabriquer les masques, alors j'ai commencé à importer cette machine dans la région.» - Un tailleur masculin de Dakar

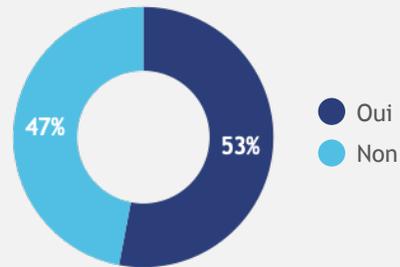
«Mettez-moi en contact avec les entreprises qui accepteront de travailler avec nous.» -Un homme entrepreneur dans le secteur des transports de Dakar

Environ 20% des MPME ont modifié leur stratégie de vente et d'approvisionnement pendant la pandémie et ont utilisé l'approvisionnement numérique ou les canaux de vente

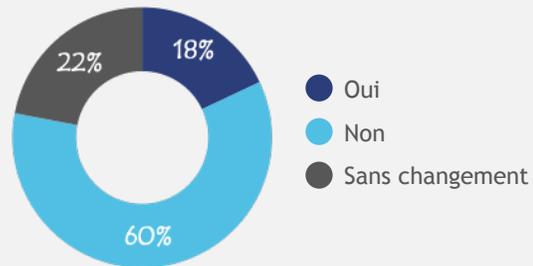
Nouveau mode de ventes



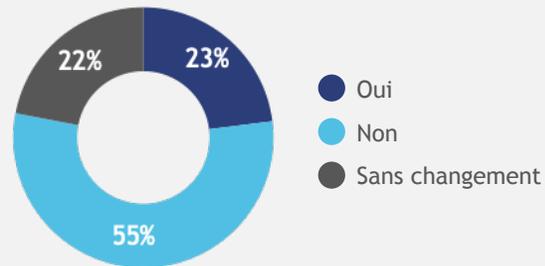
Offre : Approvisionnement à la demande



Utilisation des médias sociaux pour se fournir



Utilisation des médias sociaux pour vendre



Les MPME ont suivi l'évolution de la Covid-19 et ont utilisé plusieurs méthodologies pour réduire ses effets indésirables

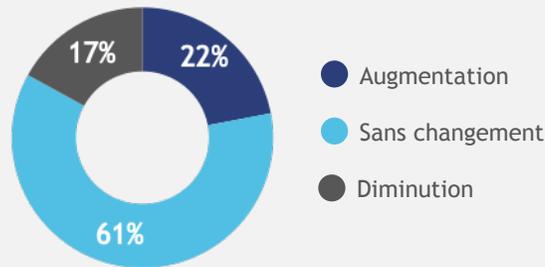
- 4% des MPME ont modifié leur stratégie de vente en commençant la livraison à domicile
- Alors que 54% des MPME dirigées par des femmes ont diminué leur volume d'approvisionnement, la proportion était de 60% pour les MPME dirigées par des hommes.
- 68% des entreprises dirigées par des femmes ont signalé une diminution du coût total des fournitures par rapport à 60% pour les hommes.
- 66% de toutes les MPME urbaines ont diminué leur volume d'approvisionnement, contre 45% de toutes les MPME rurales. Cela peut s'expliquer en grande partie par les restrictions de circulation entre les régions et la suspension des chaînes d'approvisionnement rurales-urbaines.
- 19% des MPME ont augmenté leur utilisation des paiements numériques, avec une augmentation médiane de 30% de la valeur des paiements. Parmi les entreprises qui ont signalé une augmentation, 47% étaient dirigées par des femmes.
- Les MPME dirigées par des jeunes étaient plus susceptibles d'utiliser les médias sociaux pour traiter avec leurs fournisseurs et leurs clients. Les principaux canaux à vendre étaient Facebook et WhatsApp.



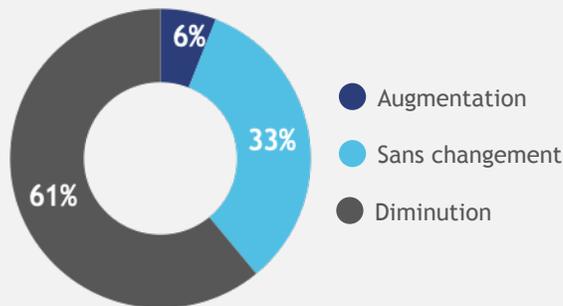
«Nous avons commencé la livraison de colis à domicile et cela fonctionne.» - un maraîcher et négociant de Saint-Louis

22% des entreprises ont déclaré un montant de crédit plus élevé aux clients, tandis que les baisses étaient plus fréquentes dans les zones rurales et parmi les MPME dirigées par des femmes

Vente à crédit aux clients



Changement du volume de ventes à crédit aux clients



Les entrepreneurs qui ont pu poursuivre leur activité se sont considérablement adaptés pour proposer des ventes à crédit en raison de la baisse du pouvoir d'achat des clients

- 22% des entreprises ont indiqué qu'elles pourraient offrir plus de crédit aux clients malgré l'augmentation des coûts
- 33% des MPME du secteur manufacturier ont eu accès à plus de crédit auprès des fournisseurs que celles du commerce (21%) et des services (11%)
- La baisse du crédit aux clients est plus prononcée pour les entreprises dirigées par des femmes (26%) que par des hommes (12%)
- La baisse du crédit aux clients est plus prononcée en milieu rural (29%) qu'en milieu urbain (9%)
- La baisse du crédit aux clients est plus prononcée pour les MPME dirigées par des personnes de plus de 35 ans (22%) que pour celles dirigées par des jeunes (8%) avec des inquiétudes concernant l'instabilité de l'économie et le manque de visibilité sur la durée de la pandémie aura un impact financier
- 6% des MPME ont commencé à accorder du crédit aux clients pendant la pandémie, tandis que 6% ont arrêté le crédit aux clients



« Les prix des fournisseurs ont augmenté et c'est difficile pour nous, car nous ne pouvons pas augmenter les prix de notre côté en raison des difficultés que connaissent nos clients. » - Restauratrice, Thiès

Les MPME ont pris des mesures correctives à court terme, car elles s'attendent largement à ce que la pandémie ne dure pas longtemps afin de pouvoir revenir aux affaires comme d'habitude



Réduction des coûts



Suspension des activités



Expérimentation des médias sociaux



Création de partenariats

Les MPME ont besoin de soutien pour développer leur culture numérique et utiliser la technologie et les médias sociaux pour maintenir leurs entreprises à flot

- ▶ La plupart des microentreprises dont les circuits de marché ont été coupés (principalement du côté de la demande) ont simplement suspendu leurs opérations, en attendant que la situation se normalise; leur statut opérationnel n'a pas changé de manière significative entre avril et juillet.
- ▶ Certaines MPME ont réduit leurs frais de fonctionnement uniquement grâce à une réduction du personnel, des congés partiellement payés et la minimisation des coûts variables
- ▶ Les MPME ayant une connaissance numérique et une connaissance des affaires plus élevées ont conclu des partenariats avec des plateformes de commerce électronique pour commencer la commande et la livraison en ligne (15% de toutes les entreprises).
- ▶ Les MPME qui ont établi des relations durables avec leurs fournisseurs pourraient négocier des délais de paiement prolongés pour les factures et commander de nouveaux produits sans paiement anticipé.



« Nous avons des leçons à tirer de cette crise, notamment en ce qui concerne l'utilisation des outils numériques. Nous devons réfléchir à la mise en place de plateformes numériques pour acheter et vendre en ligne. » - [Grossiste, Saint-Louis](#)

« Nous avons commencé à livrer à domicile et ça marche. » - [Producteur et commerçant de légumes, Saint-Louis](#)



05.

Études de cas



Les entrepreneurs agricoles ne pourront pas survivre à une nouvelle crise sans un soutien logistique et des capacités d'entreposage plus importantes ; les jeunes, en particulier, ont besoin de compétences et de capitaux pour réaliser leurs projets

Jeune entrepreneur : El Hadj Tall - Agriculture - Céréales et légumes - 25 ans - Rural

Description de l'entreprise

Produits ou services : production de légumes et de céréales et vente

Secteur : agriculture

Degré de formalisation : informel

Superficie des terres :

- 0,003 ha (30 m²) pour la contre-saison* - Produits : gombo, piment
- 1,5 ha pour la saison des pluies - Produits : mil et arachide

Revenus :

- Contre-saison : chiffre d'affaires mensuel : 80 000 XOF (1 447 USD)
- Revenu net mensuel : 25 000 XOF (46 USD)
- Saison des pluies* : chiffre d'affaires total : 700 000 à 1 200 000 XOF (1 290-2 211 USD)
- Revenu net total : 250 000 à 400 000 XOF (461 à 737 USD)

Inclusion financière

Inclusion financière : pas de compte dans une banque ou une IMF

Argent mobile : compte de transactions mobiles

Soutien recherché : financement et fourniture d'une pompe à eau, d'un puits ou d'un forage pour un champ de 1,5 ha

Services d'appui à l'entreprise (BDS)

Services BDS : aucun

Appui technique : aucun

Soutien recherché : aide alimentaire, semences et possibilité de se déplacer pour vendre les produits après le confinement

*Note : Saison des pluies : juin à octobre ; contre-saison : novembre à mai

Impact de la Covid-19

Perte de revenus : 50 à 70 % pendant les trois premiers mois de la pandémie; 50% en Juillet

Raison de la perte : confinement, fermeture des marchés

Mesure de résilience : non, sauf pour les stocks restants qui ont été vendus après l'ouverture des marchés (20 kg de gombo), à un bon prix en raison de la rareté du produit

Utilisation du numérique : non applicable car ses clients sont sur les marchés et n'achètent pas par le biais de canaux numériques

Soutien du gouvernement : aucun

Soutien des institutions financières : aucun



« Avec la célébration du *Magal*, j'ai eu la chance de vendre 20 kg de piment, mais avant cela, j'ai perdu plus de 50 % de ma production de gombo et de piment à cause du manque de chambres froides et d'entrepôts. »

ENSEIGNEMENTS CLÉS

Le cas d'El Hadj met en évidence deux aspects critiques. Premièrement, il souligne la nécessité de développer les infrastructures logistiques et d'entreposage au Sénégal, en particulier les entrepôts frigorifiques, pour minimiser la perte de production agricole. Deuxièmement, il montre la nécessité de dématérialiser les chaînes de valeur agricoles afin qu'à l'avenir, ces chocs socio-économiques puissent être mieux supportés.

La plupart des entrepreneurs du secteur informel, en particulier les femmes, n'ont pas les connaissances ou les moyens de diversifier leurs activités ; ceux qui les ont doivent renforcer leurs capacités en gestion financière et gestion des risques, et rechercher un soutien extérieur pour lever des capitaux

Femme entrepreneur : Khady DIOP - Secteur pétrolier - 49 ans - Urbaine

Description de l'entreprise

Produits ou services : essence et carburants

Secteur : carburant et services de nettoyage

Degrés de formalisation : secteur formel

Revenus : avant la pandémie, vente de 274 litres par jour à 475 XOF (0,87 USD) par litre pour un chiffre d'affaires de 3 904 500 XOF (7 192 USD) par mois

Inclusion financière

Inclusion financière : compte bancaire

Argent mobile : compte de transactions mobiles

Soutien recherché : financement

Services d'appui à l'entreprise (BDS)

Services BDS : aucun

Appui technique : aucun

Soutien recherché : reporter le paiement de la TVA et alléger l'assiette fiscale pour nous permettre de respirer un peu mieux

Impact de la Covid-19

Perte de revenus : 50 à 70 % pendant les trois premiers mois de la pandémie; 40% en Juillet

Raison de la perte : confinement et retard de paiement du gouvernement (client principal)

Mesure de résilience : lancement d'une 2^e activité liée aux services de nettoyage pour les entreprises situées à proximité de la station-service. Cependant, en raison d'un manque de clients pendant le confinement, l'entreprise n'a pas décollé.

Utilisation du numérique : communique avec ses clients principalement par email et par téléphone

Soutien du gouvernement : aucun

Soutien des institutions financières : aucun



En plus de la Covid-19, les retards de paiement des factures de nos clients publics ont créé d'énormes difficultés de trésorerie pour nous

ENSEIGNEMENTS CLÉS

Khady était l'une des rares entrepreneurs de notre échantillon qui a au moins pu diversifier son activité principale pendant le confinement même si cette diversification ne s'est pas rentabilisée à cause de la pandémie. Elle n'a reçu aucune aide extérieure pour lancer sa deuxième entreprise, a pu optimiser son réseau et était prête à prendre le risque. Comme Khady, d'autres entrepreneurs, y compris dans le secteur agricole, avaient souhaité mettre en œuvre leurs idées de diversification, mais ils n'ont pas pu le faire faute de soutien et faute de savoir à qui s'adresser pour obtenir plus d'informations.

JALÔ est une plateforme de commerce électronique qui aide les MPME à vendre leurs produits en ligne et à accéder à plus de clients. JALÔ permet aux magasins proposant des produits et services de maintenir leur activité et de maintenir la relation avec leurs clients via une plateforme web et mobile intégrant des services de paiement instantané et de suivi logistique. Les magasins ciblés peuvent publier leurs produits, suivre leurs ventes et interagir avec leurs clients. Les clients peuvent payer via l'argent mobile, recevoir des notifications par SMS, mobile et e-mail et recevoir des articles dans les 48 heures.



Contexte

67 000 magasins de quartier ainsi que des supermarchés plus grands risquent de disparaître. La plateforme JALÔ apporte une solution digitale avec un support de service aux boutiques pour générer des revenus supplémentaires via les commandes clients issues du catalogue en ligne et l'encaissement des paiements.

Problème à résoudre : comment optimiser plutôt que d'éliminer les canaux commerciaux traditionnels

Comment ça marche?

- Commander en ligne ou sur l'application mobile
- Via une boutique membre
- Via un agent
- Paiement en liquide (Livraison en 48h) ou via mobile money (Livraison en 24h)

Support client et boutique

- Chatbot sur le site internet
- Equipe commerciale dédiée
- Marketing digital

Opportunités

- Expansion du marché pour les fournisseurs et meilleure visibilité des produits
- Génération de revenus pour les magasins

Clients cibles

- Commerçants locaux et PME pour la vente
- Grand public pour les achats

Modèle d'affaires

- Partage de revenus

Impact

- Tablettes dans plus de 100 magasins locaux
- 25 MPME soutenues

JALÔ

TOUS CONTRE LE COVID-19

BESOIN DE : MASQUES ?
GELS ?
PURIFICATEURS ?

COMMANDE ET FAIS TOI LIVRER GRATUITEMENT EN 24H

RESTES CHEZ TOI ET PROTÈGE TES PROCHES !

Nous te livrons en 24 h max !

PAIEMENTS PAR : Orange Money

78 460 86 86 WWW.JALOMARKET.COM

La plateforme de e-commerce lancée pour soutenir les MPME sénégalaises est une étape indispensable pour accélérer l'inclusion financière et sociale dans le pays; toutefois, elle est trop embryonnaire sous sa forme actuelle pour avoir un impact vraiment significatif sur les MPME participantes

Objectifs et stratégie à court terme de la plateforme

- Dans le contexte de la pandémie et des mesures de distanciation physique, Gaïndé 2000, un acteur clé du numérique et du e-commerce au Sénégal, a lancé une plateforme de e-commerce Covid-19.
- L'objectif de cette plateforme est d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie nationale de e-commerce développée en 2019 et pilotée par le Consortium national du e-commerce.
- Le Consortium est une initiative mise en place par le Ministère du Commerce et des PME, et les acteurs du e-commerce pour créer un écosystème propice à la mise en œuvre rapide de certains aspects de la stratégie nationale de développement du e-commerce.
- Cette plateforme répond aux besoins de la population en matière d'accès aux produits de base par le biais du e-commerce, en partenariat avec le ministère du Commerce et des PME.
- La plateforme fonctionne actuellement comme un répertoire qui présente une brève description et les coordonnées des MPME enregistrées. Les MPME sont actuellement classées en trois catégories : sites web de e-commerce, entreprises de livraison et entreprises de paiement numérique. La plateforme comprend également une liste d'entreprises et d'experts individuels qui travaillent en appui au secteur.
- 60 entreprises ont été contactées par téléphone et environ 40 ont été enregistrées sur la plateforme : 1. sites web de e-commerce (13 MPME), 2. entreprises de livraison (9 MPME), 3. entreprises de paiement (15 MPME). La plateforme permet l'enregistrement en ligne de nouvelles MPME au moyen d'un simple formulaire.
- La plateforme constitue une 1^{ère} étape bienvenue dans le processus d'accélération de l'exécution de la stratégie nationale de développement du e-commerce au Sénégal, lancée en décembre 2019. Toutefois, il reste encore beaucoup à faire pour étendre sa portée et répondre aux besoins des MPME et des consommateurs sénégalais.

Enseignements

La plateforme n'a pas eu d'impact significatif sur les deux MPME enregistrées interrogées. La plateforme a été développée de manière bénévole et n'a pas intégré de stratégie de communication en direction de la population et des utilisateurs finaux. En outre, aucun indicateur n'a encore été mis en place pour mesurer un impact potentiel. Ainsi, les MPME n'ont pas encore été en mesure de mesurer une quelconque augmentation des revenus directement attribuable à la plateforme. Cela souligne l'importance de s'assurer qu'une stratégie à long terme - incluant le marketing et la communication - est mise en place dès le début.

Stratégie à long terme de la plateforme

- Gaïndé 2000, le ministère du Commerce, et les autres acteurs engagés ont travaillé sur une nouvelle version de la plateforme pour intégrer trois fonctionnalités convergentes pour le e-commerce au Sénégal. Ces fonctionnalités sont les suivantes :
 1. Identifiant unique : l'identifiant unique permettra aux MPME d'avoir un seul identifiant de connexion et un seul mot de passe pour faciliter l'inscription sur les multiples sites de e-commerce intégrés à la plateforme.
 2. Panier commun : les clients auront la possibilité de visualiser un panier de produits provenant de plusieurs sites de e-commerce affiliés à la plateforme.
 3. Paiement croisé : les clients pourront payer les achats effectués dans un panier commun en une seule transaction. La plateforme traitera donc la répartition des paiements à effectuer auprès des différents commerçants.
- Trois consultants ont été recrutés et travaillent sur les trois dimensions définies par le Consortium national de e-commerce :
 1. Consultant technique pour l'élaboration de la nouvelle version de la plateforme
 2. Consultant en communication et inclusion, travaillant sur la nécessité d'une meilleure communication entre les différents segments
 3. Conseiller juridique
- Le lancement de la nouvelle version de la plateforme est prévu pour la fin de l'année 2020

06.

Annexes



Situation du secteur des MPME au Sénégal

Définition des MPME

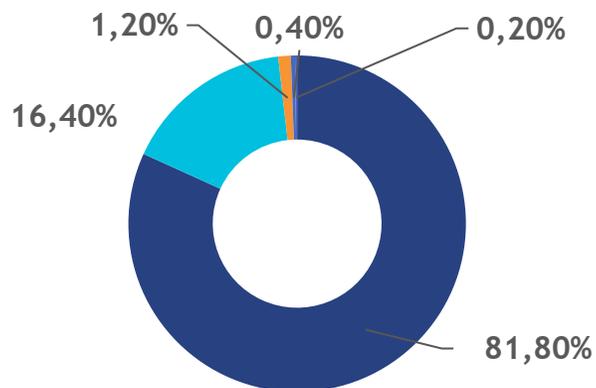
Micro et petite entreprise :

- Entre 1 et 20 employés
- Chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions XOF (84 864 USD) (25 millions XOF (42 432 USD) pour le secteur des services)
- Comptabilité simplifiée

Entreprise moyenne :

- Entre 21 et 250 employés
- Chiffre d'affaires annuel compris entre 50 millions (84 846 USD) et 5 milliards XOF (8 486 400 USD)
- Comptabilité complète conforme aux réglementations et certifiée

Proportion de MPME (2)



Nombre
d'entreprises
407 882

Petites entreprises

-Microentreprises

Entreprises
individuelles

1. Charte des Petites et Moyennes Entreprises du Sénégal, 2008

2. Recensement général des Entreprises ANSD 2017

3. Organisation internationale du Travail, Diagnostic de l'économie informelle au Sénégal, 2020

Profil des MPME au Sénégal

97 %

des MPME sont
informelles (3)

36 %

de contribution au
PIB (2)

844 268

d'emplois créés par
des MPME (2)

81 %

Forte prédominance
des entreprises
individuelles (2)

33 %

des employés des
MPME sont des
femmes (2)

69 %

des employés des
MPME relèvent du
secteur informel (2)

Profil des répondants - Échantillon : 100 entreprises



Taille de l'entreprise : proportion des répondants



48%

Micro
entreprises



34%

Moyennes
entreprises



18%

Petites
entreprises



9%

Production



79%

Commerce



12%

Services

Âge des répondants : propriété



30%

< 25



3%

25-35



67%

> 35

Répartition géographique des MPME



42%

Zone rurale



58%

Zone urbaine

Répartition hommes - femmes : propriété



65%

Hommes



35%

Femmes

Effectifs avant la Covid-19



48%

1



34%

2-3



18%

>= 4

Le gouvernement a mis en place plusieurs mesures fiscales et non fiscales pour atténuer l'impact de la Covid-19 sur les entreprises formelles et les ménages

Gouvernement 	Défis 
<ul style="list-style-type: none">• Remise partielle de la dette fiscale de 2019 des entreprises et des particuliers, à hauteur de 200 milliards XOF (339 millions USD)*• Report du paiement des taxes et droits pour les MPME dont le chiffre d'affaires ne dépasse pas 100 millions XOF (169 728 USD)• Remboursement de la TVA dans un délai plus court pour restituer des liquidités aux entreprises	<p>Ces mesures prévoient un allègement budgétaire pour les entreprises en échange d'une garantie d'emploi (pas de licenciements et paiement d'un minimum de 70 % du salaire mensuel en cas de congé partiel payé). Toutefois, ces mesures ne s'appliquent qu'à 3 % des MPME - 97 % des MPME sont informelles, ce qui signifie qu'elles ne gèrent pas la TVA et qu'elles paient des impôts sur une base forfaitaire. C'est la raison pour laquelle, lorsqu'on les interroge sur les mesures de soutien du gouvernement, la plupart des MPME du secteur informel ne sont pas au courant ou n'ont entendu parler que du report du paiement des impôts.</p> <p>“Nous avons entendu parler de certaines mesures, mais nous n'avons rien reçu jusqu'ici.” - Distributeur de lait, Thiès</p>
<ul style="list-style-type: none">• Création d'un fonds de garantie et de subvention de 200 milliards XOF (339 millions USD)• Jusqu'à la mi-juin 2020, seuls 5 milliards XOF (8 486 millions USD) ont été distribués à des PME ; 7 milliards XOF (11 880 millions USD) ont été versés à deux banques pour soutenir les microentreprises*.	<p>Ce fonds se concentre sur les secteurs les plus touchés par la pandémie : tourisme, restauration, hôtellerie, transports, éducation, culture et médias.</p> <p>Cependant, la liste exhaustive des secteurs n'a pas été publiée, ni celle des institutions financières partenaires, ni les procédures à suivre. Les MPME espèrent que les institutions financières joueront leur rôle dans l'octroi des financements.</p> <p>“Je voudrais que les institutions financières nous accordent des crédits avec peu ou pas de garanties selon nos marchés ; et que les autres acteurs du secteur privé nous soutiennent et nous donnent des contrats pour que nous puissions travailler.” - Charpentier, Thiès</p>
<ul style="list-style-type: none">• Distribution de nourriture (unique) et subvention des factures d'électricité et d'eau (pour deux mois), pour un montant de 69 milliards XOF (117 112 millions USD)	<p>Ces mesures sont principalement destinées aux ménages (vulnérables*). Toutefois, la subvention des factures d'électricité et d'eau aidera les propriétaires de microentreprises à réduire les dépenses de leur ménage.</p> <p>“Les factures d'eau et d'électricité sont payées par le gouvernement. J'attends de recevoir le reste, c'est-à-dire la nourriture et les autres subventions dont j'ai entendu parler, mais je n'ai encore rien reçu.” - Couturier, Dakar</p>

Source: [Ministère des Finances et du Budget \(2020\). Rapport trimestriel sur l'exécution budgétaire. Second Trimestre 2020.](#)

* Taux de change du 01/06/2020: 1 XOF = 0,00169728 USD . Ce taux de change a été utilisé dans ce rapport.

L'organisme de financement public pour le développement de l'entrepreneuriat au Sénégal (DER) a annoncé plusieurs mesures de soutien

Mesures de soutien de la DER



- Moratoire sur les mensualités de remboursement des prêts de la DER pour tous ses bénéficiaires pendant trois à six mois.
- 500 millions XOF (848 640 USD) pour accélérer le processus de deuxième décaissement sur les prêts en cours en 2019, principalement pour l'aviculture, l'agriculture, l'artisanat et les services, avec des montants allant de 3 millions à 15 millions XOF (5 000 à 25 000 USD) par entreprise bénéficiaire.
- Mise en place d'un crédit de fonds de roulement au profit des MPME et des start-ups formelles touchées par la Covid-19, pour couvrir leurs frais de fonctionnement pendant trois mois, y compris les salaires. Prêts accordés à un taux d'intérêt de 0 % à 3 % maximum remboursables dans les douze mois.
- Un milliard XOF (1 697 280 USD) de financement pour le soutien économique des segments les plus vulnérables avec des montants allant de 50 000 à 500 000 XOF (84 à 849 USD).
- Mise en place d'une ligne de financement d'urgence de 200 millions XOF (339 456 USD) sous forme de "Prêts Covid-19 DER/FJ" pour des crédits entre 3 et 12 millions XOF (5 000 à 20 000 USD) avec différé de remboursement de trois mois (renouvelable une fois) pour couvrir les besoins en fonds de roulement.

Défis



Ces mesures sont destinées à alléger le budget des clients existants de la DER (22 000 bénéficiaires¹), mais elles ne concernent pas la plupart des MPME qui ne sont pas actuellement bénéficiaires de crédits de la DER.

Ces mesures sont destinées à tous les bénéficiaires potentiels, afin de les aider à répondre à leurs besoins en fonds de roulement grâce à des procédures de décaissement accélérées.

Les microentreprises bénéficieront probablement de ces mesures si les restrictions gouvernementales sont bientôt levées. Dans le cas contraire, même le report de trois mois du paiement des mensualités ne suffira pas à couvrir les pertes dues à l'arrêt des activités ou à la rupture des canaux de vente.

Source : DER, 8 avril 2020

¹ Banque mondiale, Diagnostic pays - Sénégal, 2019

La Banque centrale (BCEAO) a pris une série de mesures pour faciliter les transactions financières et réduire la charge des entreprises et des ménages

Soutien des IF



- Moratoire sur les mensualités de remboursement de prêt pendant trois à six mois, sans pénalité ni déclaration de défaillance
- Pas de commission sur les paiements effectués chez les commerçants
- Réduction de 50 % des frais de paiement interbancaire et de la commission d'interchange pour les retraits par carte aux guichets automatiques et des frais d'utilisation du compte
- Gratuité des paiements de factures par transaction mobile
- Gratuité des virements P2P de moins de 5 000 XOF (8 USD) par transaction mobile

Défis



Cette mesure n'est pas une directive, mais une recommandation. Ainsi, chaque institution financière est libre de l'appliquer. Dans le cas où elle est appliquée, l'institution financière peut choisir les clients qui peuvent bénéficier du moratoire. Cela crée un malentendu entre les institutions financières et les clients qui pensent que les banques sont obligées de leur accorder le moratoire.

"Je veux que ma banque soit un peu plus flexible et qu'elle reporte le remboursement de mes prêts et me fournisse un soutien si la crise persiste". - Directeur d'une entreprise de construction, Dakar

Ces mesures visent à promouvoir l'utilisation des paiements électroniques par les particuliers et les entreprises. Toutefois, elles n'auront probablement aucun impact sur l'adoption des paiements électroniques si elles ne sont pas accompagnées d'autres mesures incitatives, telles que des campagnes d'éducation financière. En outre, les MPME n'ont constaté aucun changement dans les frais d'utilisation de leur compte.

"Ma banque continue de débiter mon compte pour les frais alors qu'elle aurait dû comprendre ma situation actuelle". - Propriétaire d'une entreprise de location de voitures, Dakar

Ces mesures visent à réduire l'utilisation des espèces pour les transactions de base quotidiennes. Cette mesure peut encourager les utilisateurs sensibles aux coûts à payer leurs factures par voie mobile. Toutefois, il est peu probable que cela entraîne une augmentation de l'utilisation, car l'adoption des transactions mobiles se heurte à plusieurs obstacles, tels que le manque de confiance, les soupçons de fraude et la faiblesse de la culture numérique.¹

[Avis n°005-04-2020 relatif au report d'échéances des créances des établissements de crédit, 2 avril 2020](#)

[Avis N°004-03-2020 relatif aux mesures de promotion des paiements électroniques, 21 mars 2020](#)

¹Recherches de MSC sur les perspectives d'adoption de l'argent mobile au Sénégal

Le gouvernement du Sénégal s'est concentré sur le soutien au secteur du tourisme, gravement touché, et sur l'aide alimentaire en nature

Mécanisme de soutien global aux MPME



- **COVID-19: Lancement du mécanisme de financement de 200 milliards XOF (339 millions USD) garanti par l'Etat**
Dans le cadre de la mise en œuvre du Programme de résilience économique et sociale, le Sénégal a mis en place un mécanisme de financement en partenariat avec le secteur financier national. Ce mécanisme permet de lever 200 milliards XOF pour soutenir les TPE, PME et grandes entreprises touchées par la crise de la Covid-19. A ce titre, l'Etat a mis en place un mécanisme opérationnel de garantie des prêts bancaires et de refinancement des SFD, pour soutenir les entreprises en difficulté, conformément aux dispositions de l'Accord Cadre signé entre le Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération (MEPC) et l'Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers du Sénégal (APBEFS) et de la convention de garantie et de refinancement signée entre le MEPC et le FONGIP appelée KIIRAAY LIGGÉY.
- **Budget du programme:** 200 milliards XOF (350 millions USD)
- **Dépenses couvertes:** salaires et factures d'eau, d'électricité et de téléphone pendant trois mois
- **Entreprises éligibles:** toutes tailles et formes juridiques (SA, SARL, GIE, commerçants, artisans, agriculteurs, micro-entrepreneurs, SFD agréés, entrepreneurs individuels)
- **Conditions:** au moins 33 % de l'activité touchée par la crise de la Covid-19 et besoin de crédit pour faire face aux impacts négatifs de la pandémie.
- **Procédures:** crédit accordé via la banque ou le SFD après la formulation d'une demande de crédit soumise au Comité de gestion du MEPC via la plateforme www.kiiraay.fongip.sn.

KIIRAAY BANK pour les MPME formelles

Type : garantie individuelle et de portefeuille

Taux d'intérêt : 5 % maximum par an

Durée du crédit : entre 2 et 6 ans ;

remboursement différé : entre 6 et 12 mois

Etendue de la garantie de portefeuille ou

individuelle : 40 %

KIIRAAY LIGGÉY ("sauvegarde du travail" en wolof) pour le secteur informel

Type : (i) crédit de refinancement accordé aux IMF,

(ii) garantie à 80 % des crédits accordés par les IMF

TEG : 9 % maximum

Durée du crédit : entre deux et six ans ; Paiement

différé : entre 6 et 12 mois ; Etendue de la garantie de portefeuille ou individuelle : 80 %

Mesures de soutien au secteur du tourisme



- **Nom du programme:** Crédit pour hôtels touristiques
- **Entités cibles :** hôtels, restaurants, agences de voyage
- **Fonctionnement du programme :** financement de 3 mois de salaires nets à hauteur de 70 % et des charges fixes (eau, électricité, téléphone)
- **Budget du programme :** 15 milliards XOF (26 millions USD)
- **Résultats :** 123 agences de voyage, 353 MPME d'hôtellerie, 245 restaurants, 1 167 guides et artisans, et 2 structures de soutien représentées par des parcs et réserves

Mesures de protection sociale



- **Nom du programme:** Aide alimentaire en nature
- **Nombre de ménages :** 1 000 000
- **Fonctionnement du programme :** distribution de denrées alimentaires et autres produits d'hygiène
- **Bénéficiaires :** registre national de la pauvreté et registre social du district
- **Mécanisme de distribution :** entreprise privée et camions de l'armée
- **Budget du programme :** 69 milliards XOF (123 millions USD)

Le gouvernement de Côte d'Ivoire s'est fortement appuyé sur des partenariats avec le secteur privé pour opérer des transferts d'argent aux pauvres par voie numérique

Mécanisme de soutien global aux MPME



- **Mesures fiscales:** (i) suspension des contrôles fiscaux pendant 3 mois ; (ii) report de 3 mois du paiement des taxes forfaitaires pour les petits commerçants et artisans ; (iii) report de 3 mois du paiement des impôts, droits et paiements similaires dus à l'État ainsi que des charges sociales ; (iv) réduction de 25 % de la licence de transport ; (v) report de 3 mois du paiement de l'impôt sur le revenu des créances (IRC) pour les entreprises touristiques et hôtelières ; (vi) exonération des droits et taxes d'importation sur les équipements, matériels et autres intrants sanitaires dans le cadre de la lutte contre la Covid-19 ; (vii) suppression des pénalités de retard dans l'exécution des marchés et commandes publics de l'Etat et ses démembrements en période de crise ; (viii) remboursement des crédits de TVA dans un délai de 2 semaines, grâce à la réduction des contrôles ex ante et au renforcement des contrôles ex post.
- **Mesures de financement et d'investissement :** (i) paiement de la dette intérieure, en particulier aux entreprises des sous-secteurs touchés par la crise, en donnant la priorité aux factures de moins de 100 millions pour atteindre le maximum d'entreprises, notamment les PME et les TPE ; (ii) réorganisation, en liaison avec les ports autonomes d'Abidjan et de San Pedro, du paiement des frais d'entreposage pendant la période de la pandémie pour suspendre les pénalités et la facturation des surestaries, c'est-à-dire les pénalités dues en cas de dépassement des délais de présence des navires.
- **Soutien aux MPME :** (i) fonds de soutien au secteur privé pour un montant de 250 milliards XOF (461 millions USD), soutien direct aux PME pour au moins 100 milliards XOF (184 millions USD) et création de fonds de garantie, pour avoir un effet de levier sur l'accès au crédit ; (ii) fonds de soutien spécifique aux entreprises du secteur informel touchées par la crise pour un montant de 100 milliards XOF (184 millions USD) ; (iii) appui aux principaux secteurs de l'économie nationale, notamment noix de cajou, coton, caoutchouc, huile de palme, cacao, café, pour un montant de 250 milliards XOF (461 millions USD) ; (iv) appui à la production alimentaire, maraîchère et fruitière pour un montant de 50 milliards XOF, dont 20 milliards pour les intrants.

Mesures fiscales



- Report des délais de paiement des factures d'eau et d'électricité
- Paiement des factures d'électricité et d'eau d'avril et mai 2020 pour les groupes défavorisés (ménages bénéficiaires du tarif social de l'électricité et du tarif social de l'eau) - un million de ménages - 6 millions de citoyens concernés
- Fonds de solidarité d'un montant de 170 milliards XOF (301 millions USD) pour les populations les plus vulnérables dans le cadre de l'aide humanitaire d'urgence

Mesures de protection sociale



- **Nom du programme:** Projet de filets sociaux productifs
- **Nombre de ménages :** 177 000
- **Mécanisme de distribution :** transferts d'argent numériques, en partenariat avec Wizall et Orange Money
- **Budget du programme :** 13 milliards XOF (23 millions USD) (25 000 XOF ou 44 USD par ménage pendant trois mois)

Le programme a été étendu pour couvrir 227 000 ménages au total en novembre 2020*.

La République du Togo a également misé sur les systèmes de paiement électronique pour distribuer des crédits et des revenus universels de solidarité pendant la pandémie

Mécanisme de soutien global aux MPME



- **Description:** l'agriculture représentant plus de 40 % du PIB togolais et employant près de 65 % de la population active, le gouvernement togolais a choisi d'orienter le plan national de réponse à la pandémie en un plan de soutien agricole spécifique.
- Le plan d'intervention agricole Covid-19 consiste à mettre en œuvre des mesures spécifiques visant à renforcer la capacité de production des ménages ruraux par, entre autres, l'intensification de l'utilisation d'intrants agricoles améliorés et de services de mécanisation. Il vise à améliorer le revenu des producteurs et à consolider la sécurité alimentaire. Les cultures cibles sont le maïs, le riz, le coton ou le soja.
- Ce plan se décompose en trois axes, à savoir (i) la fourniture de matériel et kits d'irrigation et d'assistance technique, (ii) la promotion des sociétés de placement de main d'œuvre, et (iii) l'octroi de crédits d'intrants à taux bonifié.
- Pour le gouvernement, l'objectif à long terme est d'atteindre une production de 225 000 tonnes de coton, de près de 2 millions de tonnes de maïs, de 140 000 tonnes de soja et de plus de 330 000 tonnes de riz.
- **Mécanisme :** identification par le numéro d'électeur et le numéro de téléphone, distribution de crédit via un porte-monnaie électronique.

Mesures fiscales¹



- Eau et électricité gratuites pendant les trois premiers mois de la pandémie pour les personnes à faibles revenus
- Réduction des coûts de raccordement à l'eau de 75 000 à 25 000 XOF (138 à 42 USD)
- Création d'un Fonds national de solidarité et de relance économique Covid-19 : 400 milliards XOF (672 millions USD), pour soutenir notamment les MPME, par la suspension des pénalités de retard sur les arriérés de charges sociales

Mesures de protection sociale²



- **Nom du programme:** Novissi ("Solidarité")
- **Nombre de foyers:** 1 million
- **Fonctionnement :** revenu universel de solidarité pour les pauvres
- **Bénéficiaires :** travailleurs informels enregistrés dans la base de données Novissi dont le revenu journalier est affecté par la pandémie. Enregistrement via une plateforme, accessible par téléphone mobile.
- **Budget du programme :** 11,3 milliards XOF (20 millions USD) ; 12 500 XOF pour les femmes, 10 500 pour les hommes et 10 000 (16 USD) pour les chauffeurs de taxi
- **Mécanisme de distribution :** via transactions mobiles

Sources: ¹ "Coronavirus au Togo" et Togo First (2020); ² Ly (2020) et Ministère de l'Économie numérique et de la Transformation digitale (2020)

Évaluer les répercussions économiques de la Covid-19 sur les MPME

Objectifs de recherche



- Comprendre et mesurer l'impact de la Covid-19 sur les MPME
- Éclairer l'élaboration des politiques et soutenir les efforts ultérieurs pour reconstruire le segment des MPME
- Évaluer l'impact de la Covid-19 sur :
 - les revenus et les charges
 - les chaînes d'approvisionnement
 - les activités commerciales et gammes de produits
 - la gestion des liquidités
 - Comprendre et mesurer l'impact de la Covid-19 sur les MPME
- Explorer les options permettant de minimiser les menaces et de maximiser les opportunités commerciales
- Évaluer les implications en matière de genre
- Comprendre l'utilisation actuelle des canaux de communication et identifier les opportunités à exploiter
- Comprendre le rôle de la Covid-19 et son impact sur les réseaux et la confiance des entrepreneurs
- Évaluer les services d'appui des secteurs privé et public

Etendue de la recherche



- Pays : Sénégal
- Répartition des zones géographiques : zones rurales et urbaines
- Ventilation par sexe et âge : propriétaires hommes/femmes, adultes/jeunes
- Taille du panel qualitatif : 15 répondants
- Echantillon quantitatif : 100 MPME

Approche



L'évaluation a suivi une double approche au Sénégal :

- Enquête quantitative auprès de 100 MPME menée par le personnel de MSC en collaboration avec une institution financière en un seul cycle en juillet 2020
- Panel qualitatif de 15 MPME interrogées par le personnel de MSC en deux temps : avril et juillet 2020

Au moment de la première collecte de données, fin avril 2020, le gouvernement du Sénégal avait introduit une série de mesures restrictives. Celles-ci comprenaient un couvre-feu entre 20 heures et 6 heures du matin, l'interdiction du transport interurbain de personnes et des restrictions sur le nombre de personnes autorisées dans le transport de marchandises (le conducteur et une personne accompagnante seulement) et des restrictions sur le nombre de passagers pour le transport urbain (50 % d'occupation maximum dans les bus). En outre, les marchés locaux ont été fermés dans les zones rurales, les marchés des centres urbains ont dû réduire leurs horaires, et les plages et les parcs ont été fermés.

Au moment de la deuxième collecte de données, début juillet 2020, les restrictions à la mobilité avaient été levées.

Cette étude se concentre principalement sur les micro et petites entreprises au Sénégal. Les résultats de l'étude peuvent ne pas être entièrement valables pour les entreprises de taille moyenne

MSC, le spécialiste mondial de l'inclusion financière, économique et sociale



Société internationale de conseil en inclusion financière avec **plus de 20** ans d'expérience



Plus de **180** collaborateurs dans **11** bureaux à travers le monde



Projets dans **~65** pays en voie de développement

Notre impact à ce jour

550+
clients

Contribué au développement des services numériques G2P utilisés par **plus de 875 millions** de personnes

Plus de **275 produits** et canaux d'inclusion financière que plus de **55 millions** de personnes utilisent aujourd'hui

Plus de
850 publications

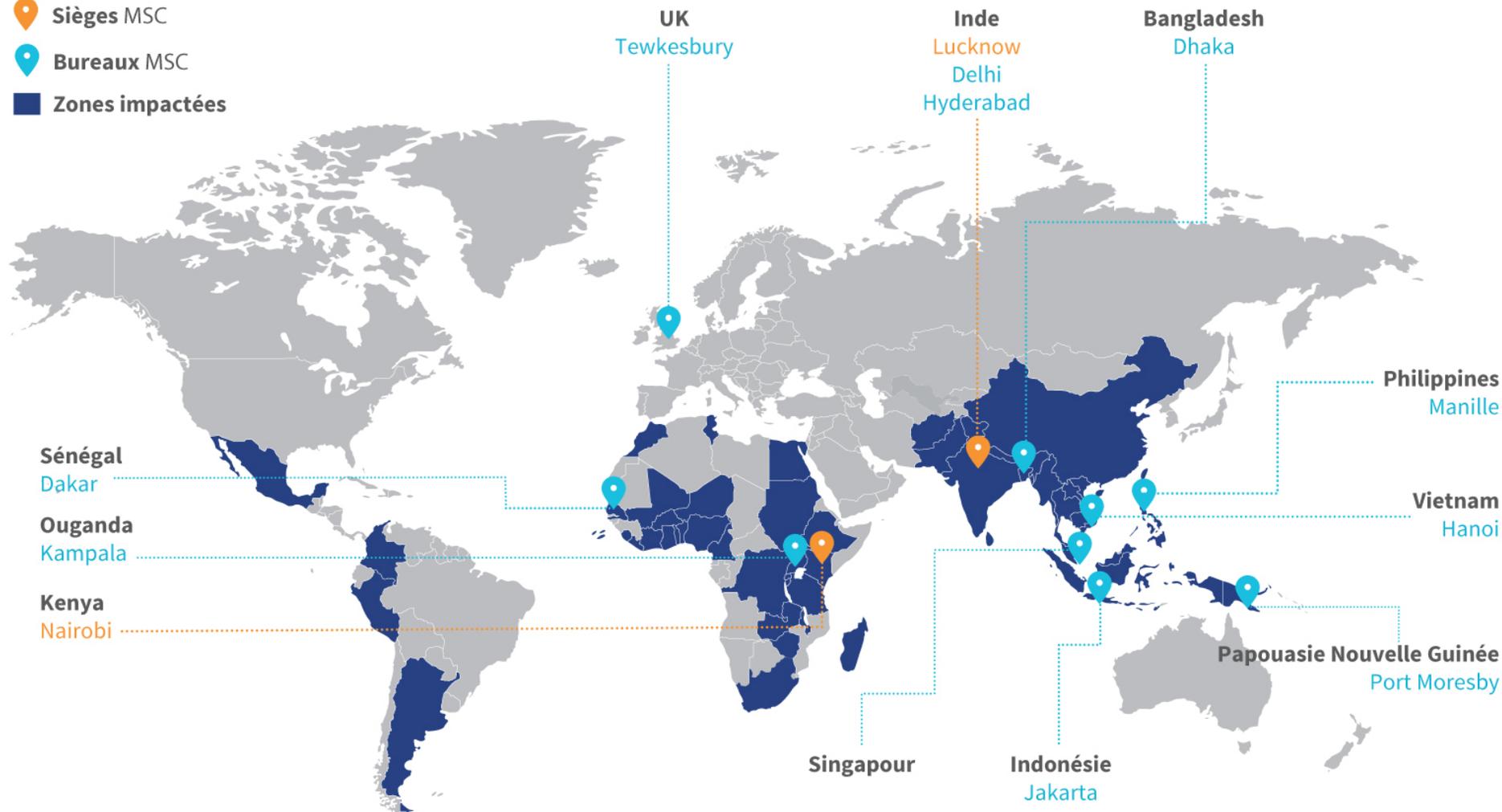
Mis en œuvre **plus de 850 projets** de services financiers digitaux

Formé plus de **9 000** spécialistes de l'inclusion financière de renom dans le monde entier

Quelques-uns de nos partenaires et clients



-  **Sièges MSC**
-  **Bureaux MSC**
-  **Zones impactées**



Plaquette institutionnelle MicroSave | Contactez nous à info@microsave.net

Siège social en Asie

28/35, Rez-de-chaussée, Princeton Business Park,
 16 Ashok Marg, Lucknow, Uttar Pradesh, Inde 226001
 Tel : +91-522-228-8783 | Fax : +91-522-406-3773 | Email : Manoj@MicroSave.net

Bureau de Dakar

2e Etage, Immeuble Mountacka B. MBACKE, 12 Avenue Birago Diop,
 Rue 5 Point E, Dakar, Sénégal
 Tel : +221 33 864 67 65 | Email : info@reseauhelix.com

