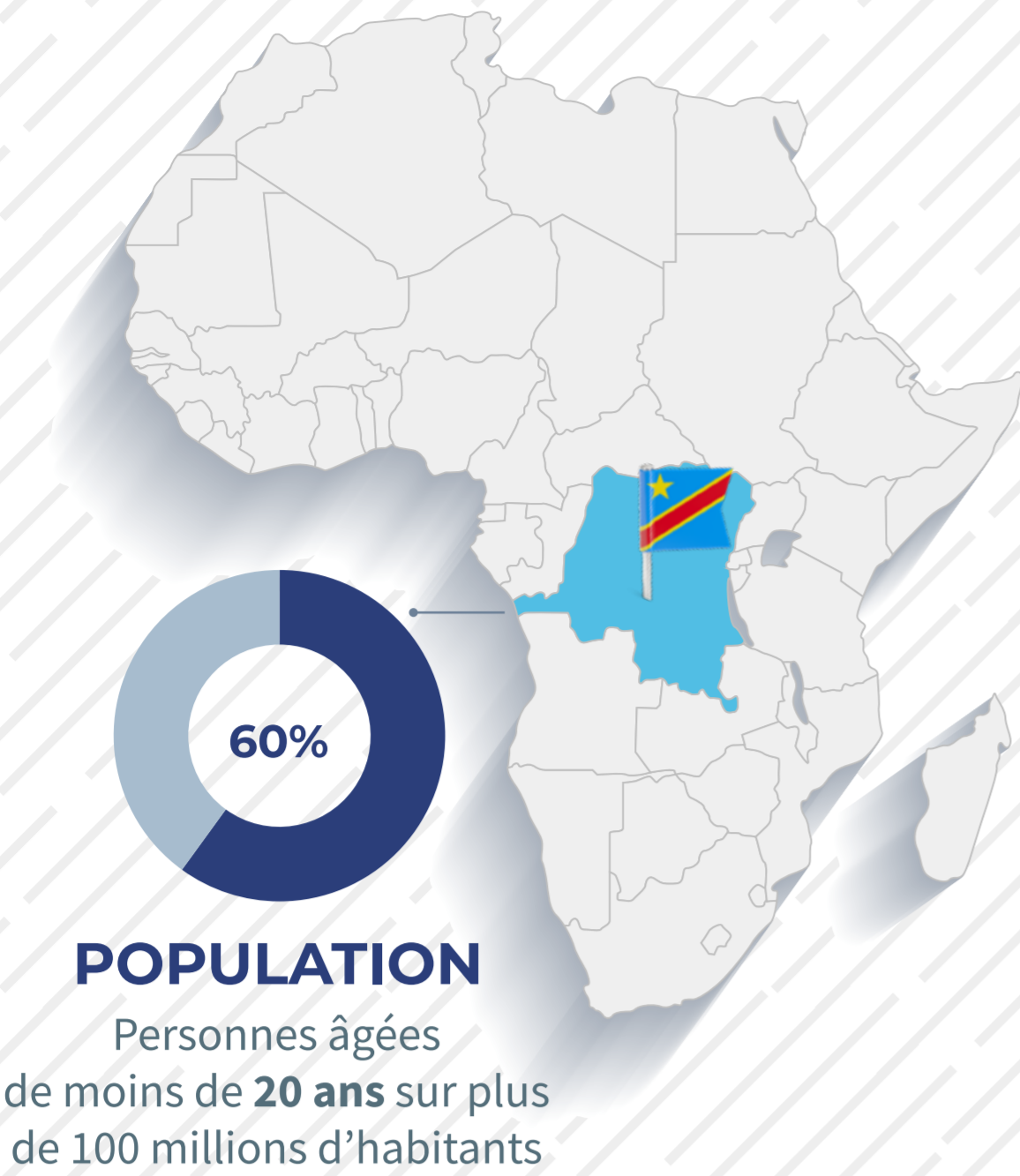


LE MARCHÉ DE L'EMPLOI EN RDC



Chaque année **1 000 000 jeunes** arrivent sur le marché de l'emploi¹



± 100 000 emplois formels sont créés chaque année³



+ 70% des emplois se trouvent dans le marché informel



95% du marché de l'emploi sont dans le secteur des MPME⁴



Classement Doing Business² (sur une base de 190 pays)

184^{ème}

1. Banque mondiale 2. Doing Business 3. Le chômage en RDC hier, aujourd'hui et demain 4. Etude FinTech inclusives, MSC

QUEL EST LE PROFIL TYPE DE L'ENTREPRENEUR CONGOLAIS ?

1

LE BÛCHERON

Abat une quantité de travail beaucoup plus grande que la moyenne, il se doit d'aller travailler pour lui-même. Le bûcheron demeure le type le plus courant de proprio-dirigeant de PME.

2

LE PAPILLON

Reprend des entreprises en difficulté et les revend. C'est un type sociable qui compte beaucoup de relations. On pourrait le décrire comme une girouette, un opportuniste, un séducteur, un caméléon.

3

LE LIBERTIN

Il est dans un domaine cyclique, ce qui l'amènera à beaucoup travailler pendant certaines périodes de l'année puis à se laisser aller à ses hobbies le reste du temps. Il ne se sent pas impliqué émotionnellement par son entreprise.

4

LE BRICOLEUR

Il consacre toute son énergie et tout son temps libre à son entreprise. Il a un autre emploi officiel, mais il ne le conserve que par besoin de sécurité et parce qu'il lui permet de mieux soutenir financièrement son entreprise.

5

LE CONVERTI

Il a trouvé "l'affaire". Par conséquent, tout dans sa vie découle de cette découverte fondamentale. La plupart du temps, cela représente le début d'une nouvelle carrière pour lui.

6

LE MISSIONNAIRE

Il a lancé son entreprise lui-même, sinon il l'a transformé substantiellement. Il connaît très bien son produit ainsi que son marché. Il est dévoré par une véritable passion de ce qu'il fait. Il est convaincu que ce qu'il fait constitue un élément important pour la communauté où il opère.

LES PRINCIPAUX MAUX DES ENTREPRENEURS CONGOLAIS



Les coûts de production élevés



De nombreuses taxes légales et illégales



Des marchés intérieurs fragmentés (problèmes d'infrastructures)



Le manque de maîtrise des règles juridiques



Le manque de formation en entrepreneuriat



Les coûts de transactions élevés



Une culture entrepreneuriale peu développée



Difficultés d'accès au financement



Le manque d'organisations spécialisées dans le développement des entreprises



Le manque d'institutions financières et/ou d'instruments financiers spécialisés



Faible taux de pénétration internet

QUELLES INITIATIVES D'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT ?*

1

Amélioration des procédures de création des MPME (GUCE)

2

Allègement des impôts et taxes pour les MPME

3

Avant-projets sur l'entrepreneuriat et l'artisanat encourus d'élaboration

4

Mise en place des structures d'encadrement des projets de création des MPME (incubateurs, accélérateurs)

5

Implémentation du Programme de Développement et d'Innovation en Entrepreneuriat des Jeunes dès l'année scolaire 2021-2022 dans les programmes de l'enseignement primaire, secondaire, technique et universitaire

6

Mise en œuvre des partenariats pour des programmes de soutien destinés aux MPME (PADMPME)

EMERGENCE DES PLUSIEURS STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT DES MPME*

25

Incubateurs

3

Accélérateurs

4

Espaces de coworking majeurs

3

Types de structures d'accompagnement des MPME

6

Investisseurs**

* Recherche MSC

** Investisseurs spécialisés en entrepreneuriat