

MicroSave Consulting

L'inclusion financière, levier du
développement économique et social



Nous sommes MSC

Le spécialiste mondial de l'inclusion financière, économique et sociale

- Notre équipe croissante de chercheurs et d'analystes vous permet de vous assurer que votre entreprise ou vos politiques sont fondées sur la réalité et répondent à des besoins réels.
- Nous offrons une assistance opérationnelle dans de nombreux domaines : stratégie organisationnelle, marketing, service clients, développement de produits, innovation des canaux, respect de la réglementation..
- Notre institut de formations, l'institut Helix, vous permet de renforcer vos capacités et devenir les catalyseurs d'une meilleure inclusion financière, économique et sociale



Société internationale de conseil en inclusion financière avec plus de 20 ans d'expérience



190 collaborateurs multilingues dans 11 bureaux à travers le monde



Projets dans 56 pays en voie de développement

300+
Clients

Plus de
750 Publications

Contribué au développement des services numériques G2P utilisés par **plus de 700 millions** de personnes

Mis en œuvre
Plus de **750 projets** de SFD

Plus de 250 produits et canaux d'inclusion financière que plus de **50 millions** de personnes utilisent aujourd'hui

Formé plus de **7700 spécialistes** de l'inclusion financière de renom dans le monde entier

Les secteurs dans lesquels nous opérons

Nous offrons des services de conseils en affaires axés sur l'impact

MSC jouit d'une solide réputation pour la qualité de son travail avec un large éventail d'institutions. Depuis 1998, nous avons géré plus de 3 500 projets dans plus de 50 pays en voie de développement. Nos experts proviennent d'une variété de domaines et peuvent vous aider à acquérir une avance cruciale dans un marché concurrentiel.



Banque, services financiers et assurances (BFSI)



(Eau, assainissement et hygiène (WASH))



Gouvernements et Régulateurs



Micro, petites et moyennes entreprises (MPME)



Transferts sociaux G2P



Agriculture



Santé et alimentation



Genre et Jeunesse



Education et Compétences



Digital et FinTech



Energie et Climat

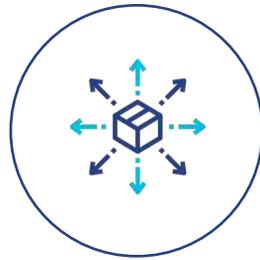
Une expertise diversifiée

Des conseils qui vous aident à réussir dans un marché en constante évolution

MSC vous aide à acquérir une compréhension approfondie de vos clients, de leurs besoins, de leurs aspirations, de leurs perceptions et de leur comportement. Nous tirons parti des opportunités de l'ère numérique pour vous aider à créer une entreprise, plus efficace et plus rentable se concentrant sur vos clients et vos marchés.



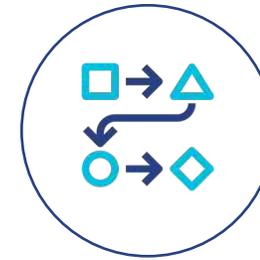
Politique et stratégie



Produits et canaux de distribution



Recherches et analyses



Transformation organisationnelle



Technologie et canaux digitaux



Design thinking et innovation



Communication et marketing



Formation

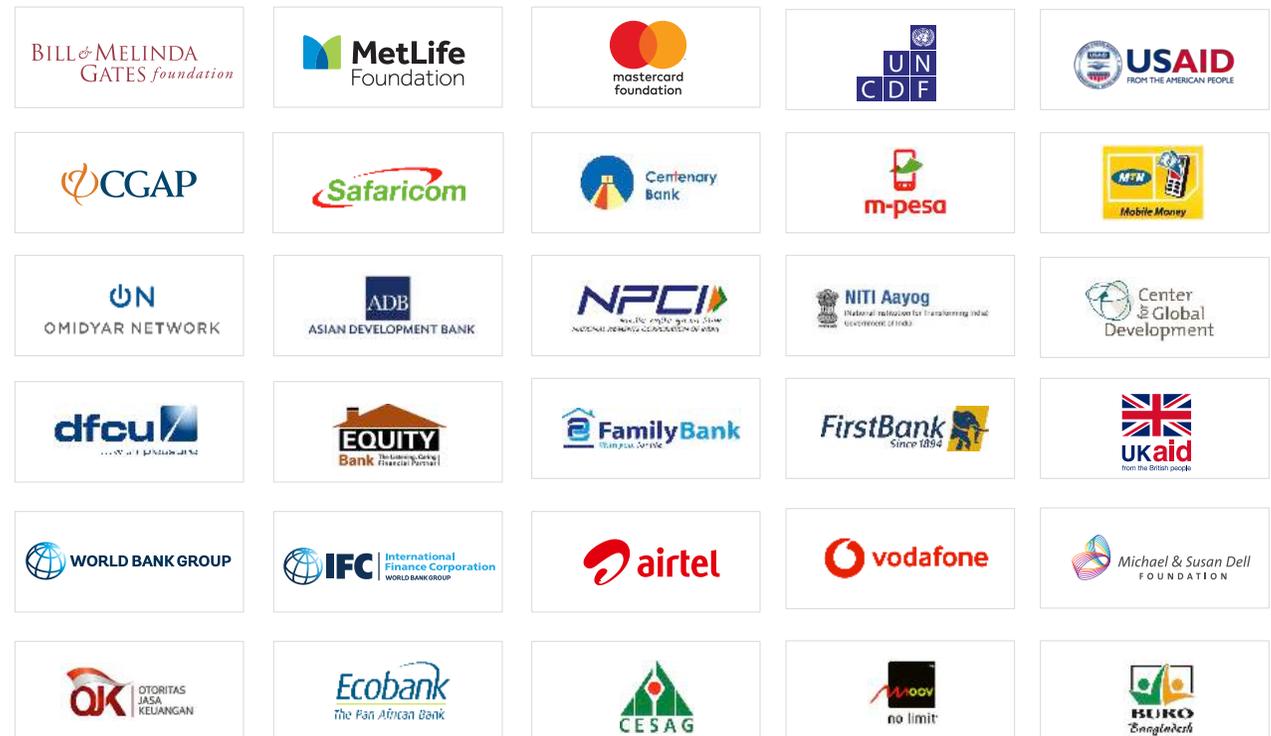


Réglementation et politiques gouvernementales

Nos clients et partenaires

Nous travaillons avec des organisations diverses pour bâtir un changement durable.

Nous comptons parmi nos clients et partenaires des influenceurs et des décideurs du secteur des services financiers. Nous travaillons également avec les gouvernements et d'autres groupes qui contribuent à l'inclusion financière.



Nos projets phares



Programme d'accélération du réseau d'agents (ANA) dans 13 pays

MSC a conçu des études sur l'Accélérateur de réseau d'agents (ANA) pour aider les principaux fournisseurs à surmonter le coût et la complexité de l'établissement de réseaux durables d'encaissement/retrait (CICO). Sous ANA, nous avons analysé 69 prestataires dans 13 pays pour couvrir plus de 31 000 agents. Cet ensemble de données fournit des connaissances et des données de pointe sur la gestion du réseau d'agents.

Stratégie nationale d'inclusion financière avec la Banque centrale du Qatar

MSC a aidé la Banque centrale du Qatar à élaborer une stratégie nationale d'inclusion financière et de connaissance du domaine financier. Cette stratégie vise à faciliter, accélérer et sécuriser les paiements, à améliorer l'accès au crédit pour les particuliers et les PME et à assurer une bonne santé financière. L'initiative aura un impact sur la vie d'environ 2,26 millions de personnes vivant au Qatar.



L'Institut Helix de Finance Digitale

L'Institut Helix de Finance Digitale est la branche formation de MSC, et propose des cours de formation en ligne et des formations institutionnelles sur mesure. Helix organise également des ateliers et des séminaires à l'intention des directeurs et des cadres supérieurs d'organisations réputées. Nous avons formé plus de 7 700 personnes de 200 organisations qui sont au service de plus de 870 millions de clients dans 49 pays.

HELIX
INSTITUTE OF DIGITAL FINANCE

Nos projets phares



Changement radical pour les clients du marché de masse au Bangladesh et au Vietnam

Le programme Innover, Implémenter, Impact (i3) s'appuie sur la technologie pour une inclusion financière significative au Bangladesh et au Vietnam. MSC encourage les partenariats, développe des modèles d'affaires durables et évolutifs, et innove en matière de produits, de services et de canaux de distribution numérique et physique pour le marché de masse. Soutenu par la Fondation MetLife.

Deux décennies de partenariat et de transformation avec Equity Bank

MSC est un fournisseur de choix d'assistance technique et de services de conseils à Equity Bank depuis 2001. Nous avons aidé Equity à passer d'une société de construction à une banque, puis à une banque numérique à part entière. Notre travail a permis de faire passer la clientèle d'Equity de 109 000 à 12 millions de clients en 2017.



Conception et mise en place du laboratoire d'inclusion financière en Inde

Nous avons lancé le " Financial Inclusion Lab ", un laboratoire d'incubation unique en son genre qui traite de l'exclusion financière en Inde. Le laboratoire offrira des services intensifs de conseils, de soutien catalytique, de capital de prototypage et de services personnalisés aux jeunes fintech qui démarrent et se concentrent sur les segments à revenu faible et moyen. L'initiative d'une valeur de 9,5 millions de dollars permettra d'identifier, de soutenir et d'élargir les start-ups à fort potentiel. Dirigée par J.P. Morgan, l'intervention est soutenue par le Centre for Innovation Incubation and Entrepreneurship (CIIE) de l'IIM Ahmedabad.

Nos projets phares



Appui au développement de M-PESA

MSC a siégé au comité directeur initial chargé de superviser l'élaboration de M-PESA. Nous avons fourni une étude de marché pour aider à la conception de l'offre finale. Cela a permis de définir et d'affiner le cas d'utilisation, ainsi que de développer, tester et déployer le matériel de marketing et de formation initial pour M-PESA, aujourd'hui la première plate-forme d'argent mobile dans le monde, utilisée régulièrement par 20 millions de clients au Kenya.



Conception de stratégies et de politiques publiques

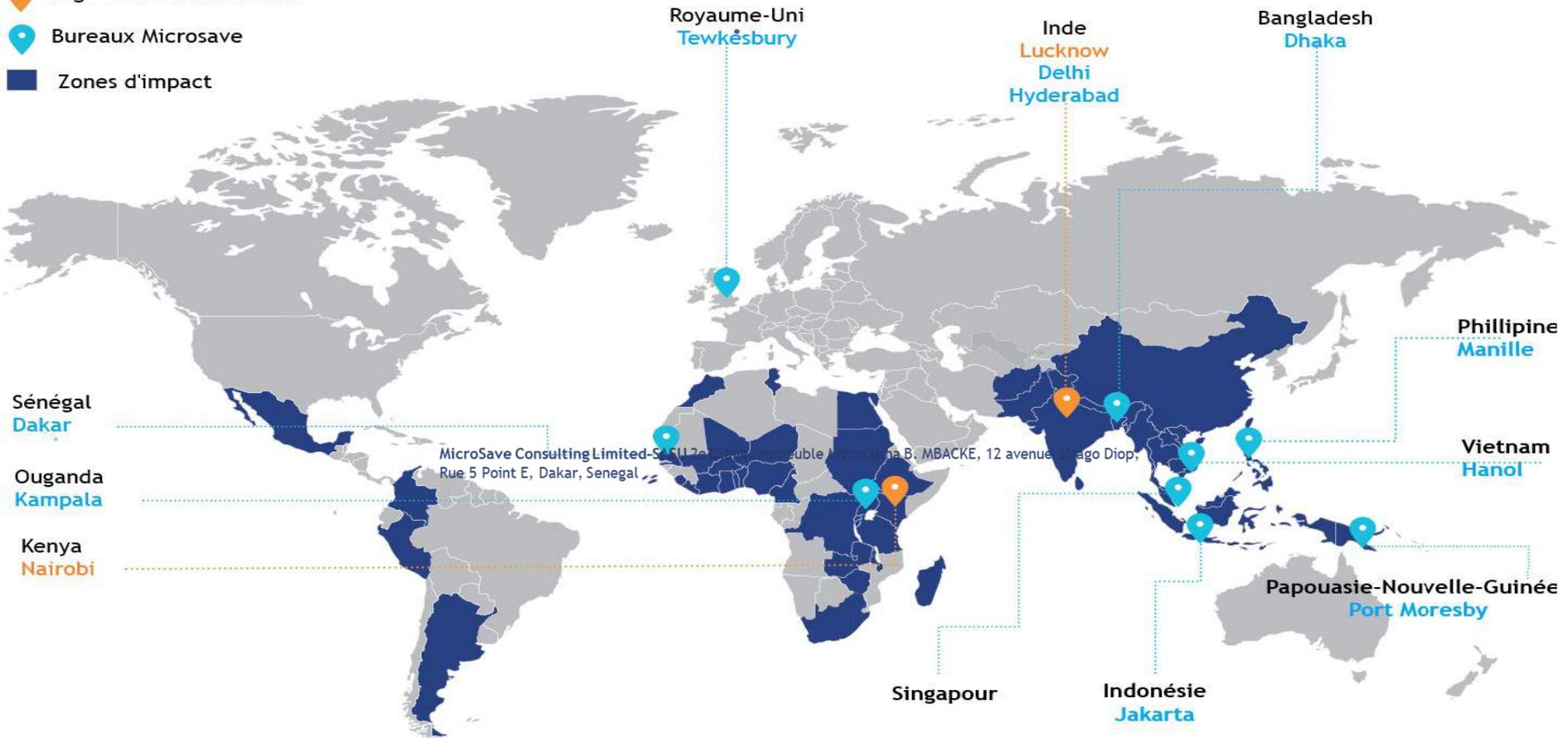
L'équipe de MSC chargée de l'impact gouvernemental et social a une expérience de plus de vingt ans dans la conception de stratégies et de politiques publiques. Nous travaillons avec les gouvernements d'Asie et d'Afrique pour évaluer, concevoir et optimiser les choix de politiques publiques. Nous aidons les gouvernements à mettre en œuvre des programmes à grande échelle. Nous apportons un soutien sur le terrain pour donner un élan initial et établir la structure de gouvernance des programmes respectifs. Notre travail a eu un impact sur plus de 850 millions de personnes en Inde.



Voies vers l'amélioration de l'inclusion financière (PEFI)

Dans le cadre du projet PEFI d'un montant de 3,2 millions d'USD, MSC a renforcé l'inclusion financière dans huit États de l'Inde. Nous travaillons sur les réseaux d'agents, l'éducation numérique et financière, les groupes d'entraide et le genre. Le projet a consisté à mettre en place des coordinateurs de l'inclusion financière dans chaque district. Les coordinateurs ont travaillé en collaboration avec le gouvernement et les mécanismes bancaires existants pour soutenir, développer et adapter les modèles d'inclusion financière.

-  Siège social de MicroSave
-  Bureaux Microsave
-  Zones d'impact



Plaquette institutionnelle MicroSave | Contactez nous à info@microsave.net

Siège social en Asie

28/35, Rez-de-chaussée, Princeton Business Park,
 16 Ashok Marg, Lucknow, Uttar Pradesh, Inde 226001
 Tel : +91-522-228-8783 | Fax : +91-522-406-3773 | Email : Manoj@MicroSave.net

Bureau de Dakar

2e Etage, Immeuble Mountacka B. MBACKE, 12 Avenue Birago Diop, Rue 5 Point E, Dakar, Sénégal
 Tel : +221 77 285 77 44 | Email : kate.okoue@MicroSave.net

