

LES FEMMES DANS LE SECTEUR DU DIGITAL/ NUMÉRIQUE

PIONNIÈRES DANS LE SECTEUR NUMÉRIQUE

La britannique **Ada Lovelace**, une mathématicienne, informaticienne et ingénieure développe le tout premier programme informatique

Grace Hopper développe le premier compilateur ouvrant ainsi la voie aux langages de programmation

Mary Keller devient la première personne à soutenir une thèse d'informatique aux Etats-Unis

1843

02

1959

04

1965

06

01

1946

03

1953-1969

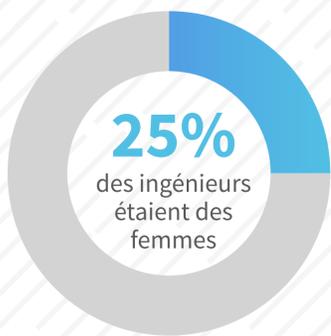
05

1969

Ce sont des femmes qui programment le **premier ordinateur entièrement électronique**

Du côté de la NASA, on se souviendra des femmes mathématiciennes (et ingénieures pour certaines) **Katherine Johnson, Dorothy Vaughan et Mary Jackson**, dont le travail a fortement contribué à la réussite de la conquête spatiale

Margaret Hamilton a mis en place le logiciel de la NASA qui a permis à l'homme de marcher sur la Lune



De 1972 à 1985, la filière informatique était la **deuxième filière comportant le plus de femmes ingénieures** au sein des formations techniques.

Aujourd'hui éloignées de la formation et des métiers **les femmes sont quasiment absentes d'un secteur en explosion.**



LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE AUJOURD'HUI

Le **numérique** ne compte que **33 % de femmes** dans ses effectifs et ce principalement dans les fonctions dites «**support**» (ressources humaines, l'administration, le marketing ou la communication).

Les causes



Les représentations genrées véhiculées par la société



Les stéréotypes



La socialisation sexuée

Quelques chiffres

6% de développeuses web

22 % opèrent dans le secteur de l'intelligence artificielle

45% représentent des utilisateurs de médias sociaux dans le monde



DES INITIATIVES POUR PROMOUVOIR LES MÉTIERS NUMÉRIQUES AUX FEMMES SE METTENT EN PLACE

- Féminiser la profession de développeur
- Mentorer les femmes
- Promouvoir les compétences et l'éducation numérique
- Intégrer plus de femmes en formation numérique et favoriser un environnement inclusif dans ces formations
- Intégrer plus de femmes dans les fonds d'investissement
- Multiplier le nombre d'évènements liés aux femmes dans le secteur du numérique

EN AFRIQUE, PLACE AUX FEMMES DIGITALES



En Afrique seulement 27% des femmes entrepreneures exercent des métiers liés à la technologie.

Les banques et les opérateurs de téléphonie mobiles multiplient les journées, concours, prix, programmes exclusivement dédiés aux femmes et à la technologie, à l'image de la Fondation Orange qui en collaboration avec Women in Africa a lancé en 2022, un centre digital à Ngaparou au Sénégal. Ce programme d'accompagnement vise à autonomiser les femmes et à favoriser leur inclusion numérique par la formation. Jjiguene Tech Hub est le premier réseau de femmes en technologie à Dakar-Sénégal. L'initiative vise à libérer le potentiel des femmes sénégalaises dans les TIC, encourager la collaboration et le partage et faciliter leur formation dans le domaine technologique axée sur la communauté pour les filles codeuses et entrepreneurs, pour se concentrer sur des projets développant leurs idées et leurs entreprises.

Au Sénégal, les femmes représentent 30% de l'écosystème numérique alors qu'en France par exemple, elles ne représentent que 10%. En effet, le pays dispose d'un vivier d'initiatives pour les encourager. Il multiplie les incubateurs et les fonds d'investissement pour permettre aux startups de se développer et atteindre 35 000 emplois directs dans le domaine des nouvelles technologies d'ici 2025