



MSC (MicroSave Consulting)

Au service de l'inclusion économique,
financière et sociale

Nous sommes MSC

Le spécialiste mondial de l'inclusion financière, économique et sociale

- Notre équipe croissante de chercheurs et d'analystes vous permet de vous assurer que votre entreprise ou vos politiques sont fondées sur la réalité et répondent à des besoins réels.
- Nous offrons une assistance opérationnelle dans de nombreux domaines : stratégie organisationnelle, marketing, service clients, développement de produits, innovation des canaux, respect de la réglementation.
- Notre institut de formations, l'institut Helix, vous permet de renforcer vos capacités et devenir les catalyseurs d'une meilleure inclusion financière, économique et sociale



Société internationale de conseil en inclusion financière avec **+25** ans d'expérience



+ 300 collaborateurs multilingues dans **10** bureaux à travers le monde



Projets dans **+68** pays en voie de développement

+550
Clients

Contribue au développement des services numériques G2P utilisés par **+875 millions** de personnes

+300 produits et canaux d'inclusion financière que **+1,7 milliard** de personnes utilisent aujourd'hui

+ 1400 Publications

Mis en œuvre Plus de **950 projets** de SFD

+11000 spécialistes de l'inclusion financière de renom formés dans le monde entier

Les secteurs dans lesquels nous opérons

Nous offrons des services de conseils en affaires axés sur l'impact

MSC jouit d'une solide réputation pour la qualité de son travail avec un large éventail d'institutions. Depuis 1998, nous avons géré plus de 3 500 projets dans plus de 68 pays en voie de développement. Nos experts proviennent d'une variété de domaines et peuvent vous aider à acquérir des solides compétences dans un marché concurrentiel



Banque, services financiers et assurances (BFSI)



Eau, assainissement et hygiène (WASH)



Gouvernements et Régulateurs



Micro, petites et moyennes entreprises (MPME)



Transferts sociaux G2P



Genre et Jeunesse



Education et Compétences



Digital et FinTech



Agriculture



Energie et Climat



Santé et alimentation

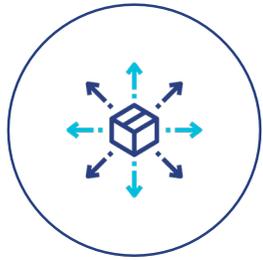
Une expertise diversifiée

Des conseils qui vous aident à réussir dans un marché en constante évolution

MSC vous aide à acquérir une compréhension approfondie de vos clients, de leurs besoins, de leurs aspirations, de leurs perceptions et de leur comportement. Nous tirons parti des opportunités de l'ère numérique pour vous aider à créer une entreprise, plus efficace et plus rentable se concentrant sur vos clients et vos marchés.



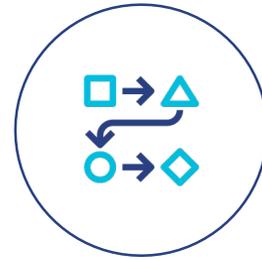
Politique et stratégie



Produits et canaux de distribution



Recherches et analyses



Transformation organisationnelle



Technologie et canaux digitaux



Design Thinking et innovation



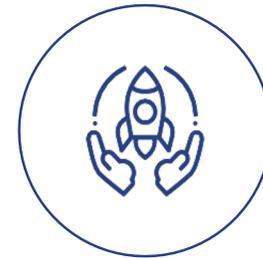
Communication et marketing



Formations



Réglementation et politiques gouvernementales

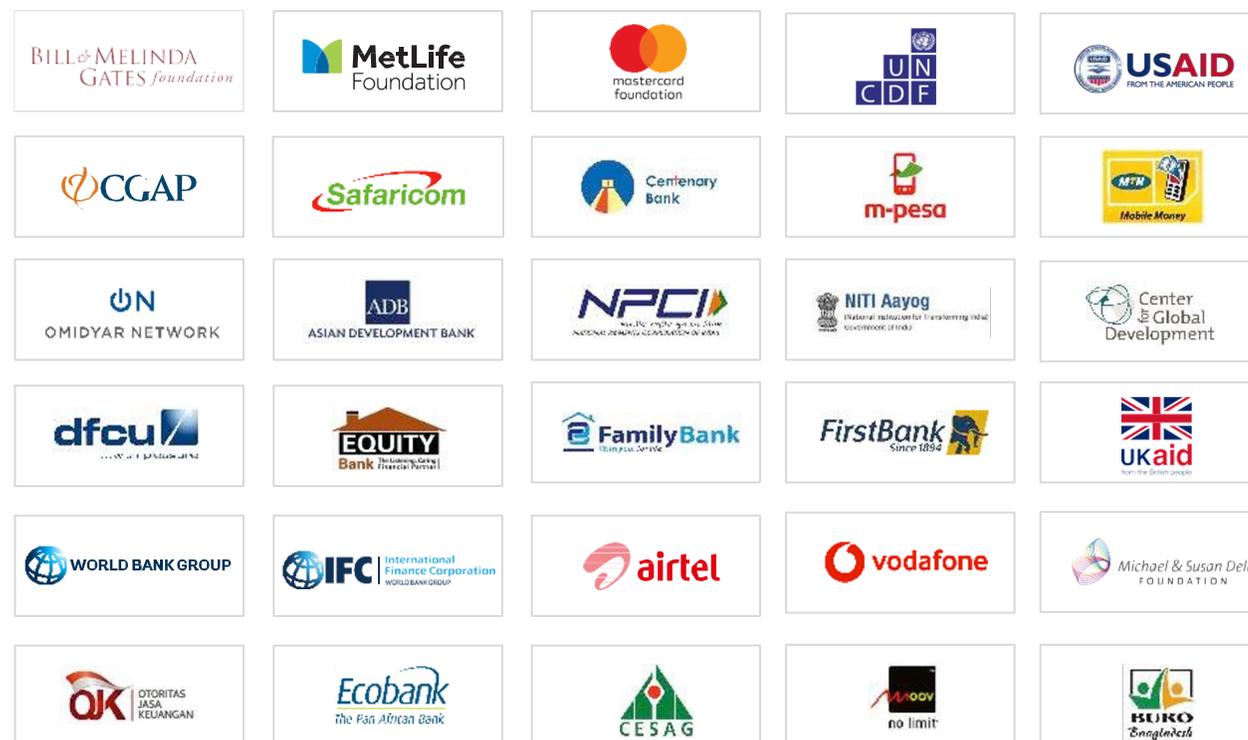


Incubation et accompagnement

Nos clients et partenaires

Nous travaillons avec des organisations diverses pour bâtir un changement durable.

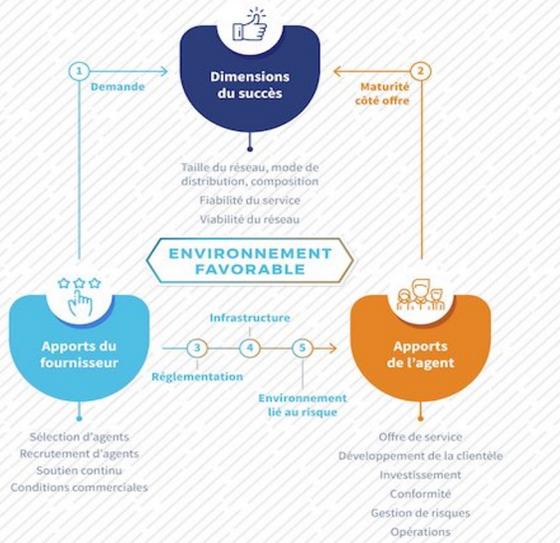
Nous comptons parmi nos clients et partenaires des influenceurs et des décideurs du secteur des services financiers. Nous travaillons également avec les gouvernements et d'autres groupes qui contribuent à l'inclusion financière.



Nos projets phares (1)



PRINCIPAUX ÉLÉMENTS QUI DÉTERMINENT LE SUCCÈS DES RÉSEAUX D'AGENTS



Programme d'accélération des réseaux d'agents (ANA) dans 14 pays

MSC a développé l'accélérateur de réseaux d'agents pour aider les principaux fournisseurs à surmonter le coût et la complexité de la mise en place de réseaux CICO. Nous avons analysé 81 fournisseurs dans 14 pays et enquêté sur plus de 31 500 agents. Ces études nous ont fourni des données de pointe sur la gestion des réseaux d'agents et visent à informer l'ensemble des parties prenantes des services financiers numériques sur les progrès et les défis du développement des réseaux d'agents pour une meilleure inclusion financière. Dans la région francophone, des études ont été menées au Sénégal, au Bénin et en RDC.

Diagnostic sur les paiements marchands

La mise en place de paiements marchands permet de servir les populations à faibles revenus et d'améliorer l'inclusion financière. MSC a réalisé plusieurs diagnostics sur les solutions de paiement des commerçants utilisant des portefeuilles électroniques. En Côte d'Ivoire, l'objectif de l'étude était de comprendre le comportement des commerçants et les obstacles auxquels ils se heurtent, tout en examinant les opportunités qui contribueront à l'adoption et à l'utilisation active des solutions de paiement marchand par mobile money au sein des entreprises.

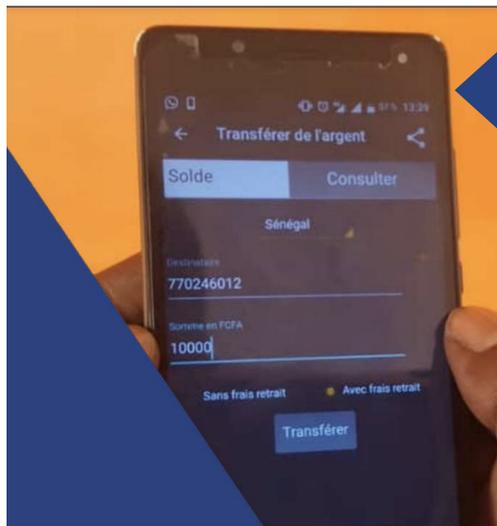


L'Institut Helix de Finance Digitale

L'Institut Helix de Finance Digitale est la branche formation de MSC soutenu par la Fondation Mastercard. Il propose des formations en ligne et sur mesure. L'institut organise également des ateliers, des séminaires et des visites terrain à l'intention des directeurs et des cadres supérieurs d'organisations réputées. Nous avons formé plus de 7700 personnes provenant de 300 organisations qui sont au service de plus de 870 millions de clients dans 49 pays.



Nos projets phares (2)



Etude comparative sur les FinTechs inclusives dans 6 pays francophones

MSC a réalisé une série de rapports comparatifs sur le paysage des FinTechs inclusives dans cinq pays de la région UEMOA et en RDC. Les rapports explorent les facteurs favorables requis pour soutenir ce secteur, les contraintes actuelles, identifient les acteurs existants et fournissent des recommandations pour améliorer l'inclusion financière. Ces études ont été utilisées pour aider à mettre en place les stratégies nationales d'inclusion financière dans plusieurs pays.

Explorer le potentiel des produits d'Edufinance

L'Edufinance (financements pour l'éducation), englobe les prêts aux écoles et collèges privés, pour les infrastructures et le matériel, les prêts aux parents pour les frais de scolarité et le crédit aux fournisseurs des écoles. MSC a mené des études quantitatives pour mieux connaître le marché de l'éducation financière. A Madagascar, à la suite de l'étude, MSC a proposé des produits au partenaire bancaire du client. Au Sénégal, l'étude quantitative a analysé les déterminants et les caractéristiques du secteur de l'éducation au Sénégal après l'émergence de la pandémie de Covid-19 et a fourni des recommandations pour la voie à suivre.



Accompagnement du laboratoire d'innovation Espresso

Les programmes d'incubation peuvent permettre au secteur privé de découvrir des solutions innovantes, de s'engager avec des startups en testant leurs concepts et même de leur offrir des opportunités d'investissement ou d'acquisition. Notre travail avec Espresso, opérateur de réseau mobile au Sénégal, a permis d'améliorer son approche d'incubation en travaillant avec des entrepreneurs ayant des concepts d'entreprise en phase de démarrage afin de les aider à affiner et à maximiser l'opportunité et la valeur de leurs idées. L'approche "tester et apprendre" a été personnalisée pour permettre aux startups soutenues d'apporter de la valeur aux 3,2 millions d'abonnés d'Expresso.

Nos projets phares (3)



Cartographie de l'écosystème des Fintechs en Afrique Francophone

L'espace FinTech africain connaît une croissance exponentielle, mais le développement de l'écosystème FinTech en est encore à ses débuts. MSC, avec ses partenaires Mastercard Foundation, Deloitte et Africa Fintech Forum, a entrepris de créer une cartographie de l'écosystème FinTech dans 24 pays d'Afrique francophone. Cette carte dynamique et publique apporte un éclairage sur l'évolution du secteur FinTech en Afrique francophone et met en évidence les différents stades de croissance des acteurs FinTech et les zones d'ombre pour aller au-delà des services de paiements et des portefeuilles électroniques

Analyse des transferts d'argent vers les pays d'Afrique de l'Ouest : Côte d'Ivoire, Mali et Sénégal

Plus de 40 milliards de dollars US sont envoyés chaque année sur le continent africain par le biais des services de transferts d'argent. MSC a travaillé sur une étude visant à identifier les obstacles et les opportunités dans l'utilisation des services de transferts d'argent formels, et a proposé des recommandations aux opérateurs de transfert d'argent et aux fournisseurs de services financiers afin de répondre aux besoins de leurs consommateurs.



CGAP - Gestion des réseaux d'agents

Le CGAP a chargé MSC d'étudier les modalités de fonctionnement des ANM et d'identifier le(s) modèle(s) le(s) plus performant(s) pour les zones rurales de Côte d'Ivoire, d'évaluer les pratiques de protection des clients par les prestataires de services de développement rural et les ANM, et d'identifier les initiatives qui ont le potentiel d'améliorer la portée et la qualité du réseau CICO ainsi que les améliorations politique et réglementaire qui peuvent y contribuer. Plus de 100 agents individuels et environ 60 clients dans les zones rurales de 10 districts ont été interviewés

Nos projets phares (4)



Renforcer les écosystèmes nationaux qui aident les jeunes entrepreneurs à stimuler une croissance inclusive dans le secteur

«Comment renforcer les écosystèmes nationaux qui aident les jeunes entrepreneurs à stimuler une croissance inclusive dans le secteur agroalimentaire.» AGRA a chargé MSC de les aider à développer un cadre conceptuel d'écosystème. Le cadre a permis d'identifier les actions prioritaires pour renforcer les écosystèmes nationaux pour les entrepreneurs agroalimentaires.

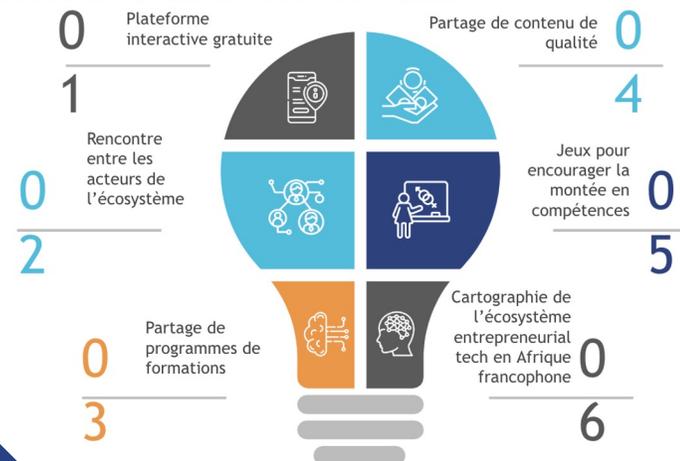
Développer de canaux de distribution de services financiers pour les petits producteurs agricoles

La Fondation Grameen Crédit Agricole a confié à Microsave Consulting (MSC) le soin d'appuyer PAIDEK, une microfinance basée en RDC, pour le développement de canaux de services financiers numériques destinés aux petits producteurs agricoles afin de réduire ses coûts opérationnels et de limiter les risques liés à l'utilisation du cash. L'objectif général de ce projet est de réaliser une étude stratégique pour identifier la meilleure technologie à utiliser pour numériser les canaux de services financiers destinés aux zones rurales.



Qu'offre le Hub de la Finance digitale?

Une offre diversifiée, évoluant avec les besoins de l'écosystème



Le Hub de la Finance Digitale

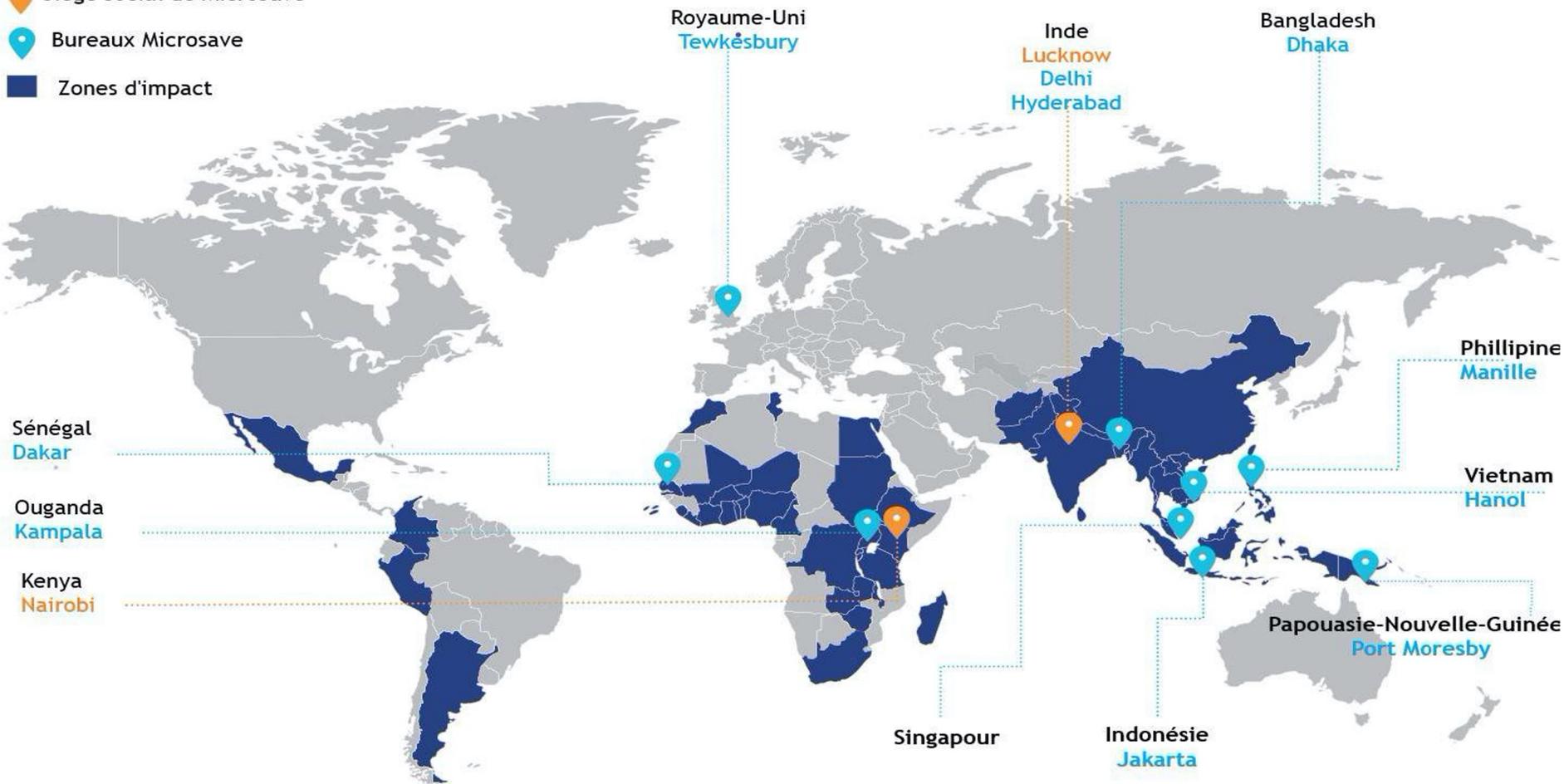
Le 1^{er} Hub Collaboratif 100% Francophone, conçu pour aider les acteurs dans l'écosystème de la finance digitale à accéder à des ressources et échanger avec la communauté.

Le contenu pertinent dans l'espace des services financiers numériques n'est souvent publié qu'en anglais. Le contenu n'étant pas agrégé. Il est nécessaire de s'adresser à un public qui regroupe des étudiants, des entrepreneurs, des startups Techs, des cadres moyens, des dirigeants et des ministères avec un contenu diversifié et ludique. (www.lafinancedigitale.com)

 Siège social de MicroSave

 Bureaux Microsave

 Zones d'impact



Plaquette institutionnelle MicroSave | Contactez nous à contact@microsave.net

Bureau Asie

28/35, Ground Floor, Princeton Business Park,
16 Ashok Marg, Lucknow, Uttar Pradesh 226001, India
Tel: +91-522-228-8783 | Fax: +91-522-406-3773 | Email: manoj@microsave.net

Bureau de Dakar

2e Etage, Immeuble Mountacka B. MBACKE, 12 Avenue Birago Diop, Rue 5
Point E, Dakar, Sénégal
Tel : +221 77 285 77 44 | Email : contact@microsave.net

