

Les femmes représentent environ **50%** du marché du mobile adressable dans le monde. Ignorer ce segment signifie passer à côté d'une opportunité commerciale importante



En **Afrique SubSaharienne**, les femmes sont en moyenne **8%** moins susceptibles de posséder un téléphone mobile que les hommes

Elles sont **32%** moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'internet mobile



Ecart entre zones urbaines et rurales :

Les habitants des zones rurales sont **54 %** moins susceptibles d'utiliser l'internet mobile que ceux des zones urbaines.

Obstacles à la possession d'un téléphone portable

1

Coût élevé

2

Faible niveau d'éducation et de formation

3

Désintérêt pour le mobile et internet

4

Insécurité

Opportunités pour les opérateurs de téléphonie mobile

Comblé le fossé entre les sexes dans l'accès et l'utilisation des téléphones mobiles pourrait générer **230 milliards de dollars** de revenus pour l'industrie mobile sur les 8 prochaines années

