

Accompagner pour inclure: L'éducation financière au coeur de la finance digitale en Afrique

Bien que la finance digitale ait transformé l'Afrique, l'éducation financière reste le maillon manquant qui peut réellement faire la différence

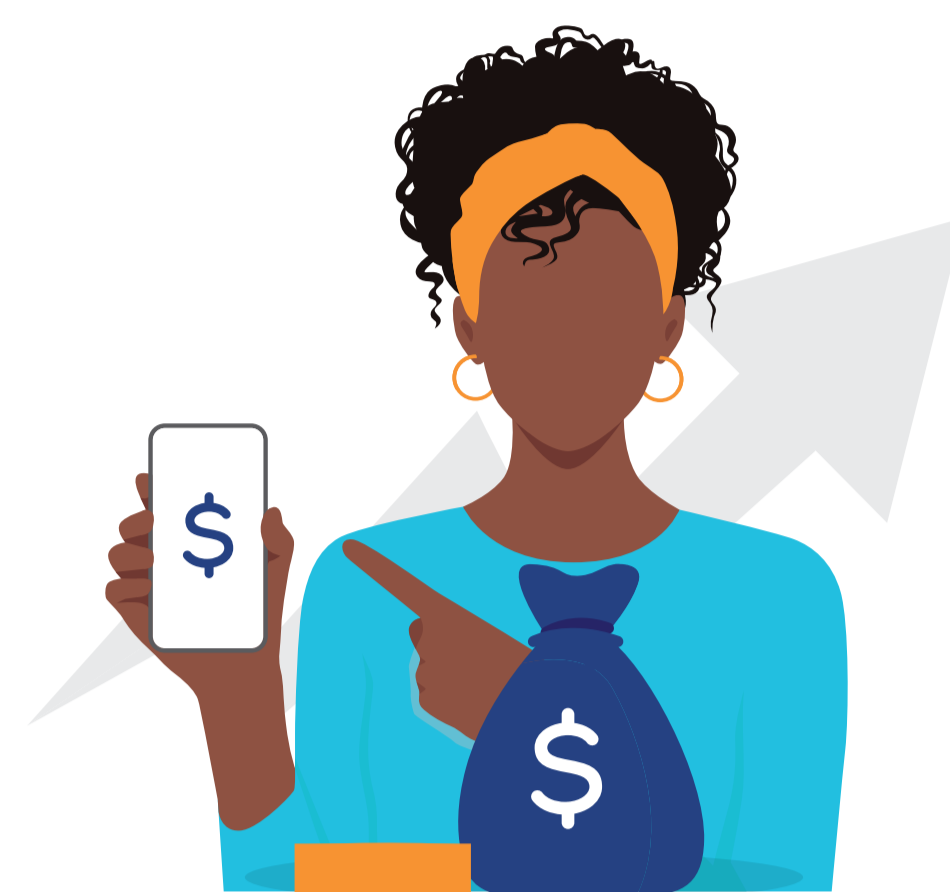
Quelques chiffres clés



- L'accès aux comptes progresse, mais reste inégale: en Afrique subsaharienne, **55%** des adultes détiennent un compte, contre une moyenne mondiale de **76%**.
- **Essor du mobile money** : **33%** des adultes détiennent un compte, c'est le taux le plus élevé du monde.
- **Plus de 300 millions de personnes restent non bancarisées** : Près d'**1** adulte sur **3** n'a toujours pas accès aux services financiers formels.
- **Un écart entre les genres persiste** : Seuls **41%** des adultes sont financièrement résilients. Les femmes accusent un retard de **4 à 11** points de pourcentage en matière de résilience et d'environ **12** points en termes de détention de compte.

Pourquoi l'éducation financière est-elle essentielle ?

- Elle contribue à instaurer la **confiance** en réduisant la peur de la fraude et des arnaques.
- Elle permet d'aller au-delà de la simple détention d'un compte, en favorisant **l'épargne, l'emprunt, et l'investissement actifs**.
- Elle renforce la résilience des ménages, en les aidant à **gérer les chocs, éviter le surendettement** et utiliser **le crédit de manière responsable**.
- Elle donne aux **femmes et aux jeunes, plus d'autonomie, de confiance**, et d'accès aux services financiers.
- Elle favorise le développement des **compétences digitales** et accompagne les **30%** d'utilisateurs de mobile money en Afrique subsaharienne qui ont besoin d'aide pour utiliser leur compte.



Quels publics cibler en priorité ?



Les femmes

Seules **49%** des femmes possèdent un compte et accusent un retard par rapport aux hommes. L'éducation financière et l'accès au téléphone peuvent réduire cet écart.



Les jeunes

L'âge médian des jeunes en Afrique est de **19 ans**. Ils constituent la première génération née avec le numérique. L'éducation financière les prépare à l'entrepreneuriat et à l'emploi.



Les populations rurales

80 millions d'adultes non bancarisés reçoivent encore leurs paiements en espèces. L'alphabétisation et la formation aideront les agriculteurs à passer à des paiements numériques plus sûrs, rapides et abordables.

Quels sont les défis et obstacles à l'éducation financière digitale ?



• **La fracture numérique**: un accès limité à Internet ou aux téléphones freine l'adoption à grande échelle.



• **Le faible engagement**: de nombreux apprenants abandonnent les programmes d'e-learning avant de terminer les modules.



• **Les problèmes de confiance**: les arnaques, la désinformation et le manque de confiance freinent l'adhésion aux programmes d'éducation financière numérique.



• **Les barrières linguistiques et d'alphabétisation** : tous les contenus digitaux ne sont pas accessibles et les faibles niveaux d'alphabétisation freinent l'adoption.

Mesurer l'impact



» **60 %** des fournisseurs de services de mobile money ont mis en place des initiatives de développement des compétences numériques.



» **Une immense opportunité dans les zones rurales** : **25%** des adultes y possèdent un téléphone, mais n'ont pas de compte de finance digitale. Grâce à l'éducation financière, des millions de nouveaux utilisateurs pourraient être accompagnés vers l'adoption de ces services.

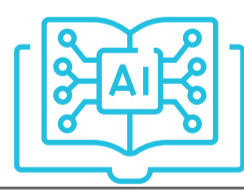


» **Stimuler l'entrepreneuriat**: Les ménages dotés de compétences en éducation financière digitale ont significativement plus de chances de créer une entreprise.



» Au Kenya, la proportion de femmes appartenant au segment le plus avancé des utilisatrices du numérique a augmenté de **62 %**, passant de **3,5 millions** en 2021 à **5,7 millions** en 2024.

Vers des solutions durables



Apprentissage piloté par l'IA: des leçons sur mesure, qui s'adaptent au niveau et au rythme de chaque utilisateur.



Partenariats: Collaboration avec les banques, les FinTechs, les écoles et les ONG pour élargir l'impact.



Contenus localisés: Des formations adaptées aux langues et réalités locales.



Format hybride: Une combinaison d'outils digitaux et d'actions communautaire pour renforcer l'accessibilité.

Retours d'expériences

Boîte à outils d'éducation financière (FLTBX) pour FAST

MSC a accompagné FAST dans le développement de la boîte à outils d'éducation financière (FLTBX), un ensemble complet et pratique conçu pour renforcer les compétences en littératie financière et en gestion des PME agroalimentaires.

MSC a formé et encadré plus de 100 prestataires d'assistance technique locaux, ensuite déployés pour former des entrepreneurs à l'utilisation de la FLTBX.

Le programme a touché plus de 2 000 entrepreneurs des secteurs de l'agriculture et des services en Afrique subsaharienne, contribuant de manière significative au renforcement de leurs compétences financières, de leurs capacités de gestion et à l'amélioration de leur accès au financement.



“L'éducation financière est fondamentale : elle constitue la base d'une finance digitale inclusive. Pour atteindre une véritable inclusion, nous devons former les populations mal desservies.”