



FICHE TECHNIQUE

CONCEVOIR ET IMPLEMENTER UN RESEAU D'AGENTS





Intitulé

Concevoir et implémenter un réseau d'agents



Objectifs

- Permettre aux participants de mettre en place une stratégie efficace de recrutement, de formation, de rémunération et de gestion de réseaux d'agents en conformité avec la réglementation
- Identifier, catégoriser et maîtriser les risques liés à l'activité des réseaux d'agents



Public-cible

Cette formation est conçue pour les :

- Responsables des opérations ou de l'exploitation
- Responsables distribution
- Responsables financiers
- Responsables partenariats
- Consultants



Pré-requis

- Etre professionnel du secteur des services financiers ou des télécommunications



Mode Opérateur

Sur 04 Jours, cette formation se déroulera :

- En présentiel
- Visite et travaux sur le terrain
- Etude de cas, groupe de travail et intervention d'expert
- Test des acquis

PLAN & CONTENU DES MODULES

CETTE FORMATION EST COMPOSÉE DE 08 MODULES, PRÉSENTÉS COMME SUIT

Module 1

Introduction aux services financiers digitaux

- Définition de la finance digitale
- Objectifs stratégiques
- Canvas du modèle d'affaire
- Cadre réglementaire

Module 2

Stratégie de lancement d'un réseau d'agents

- Décisions clés à prendre en matière de lancement et d'expansion de réseaux d'agents
- Modèles de déploiement et de distribution
- Stratégie d'expansion
- Structure de gestion des agents

Module 3

Recrutement des agents

- Etapes de recrutement des agents
- Critères de sélection des agents
- Différentes structures de recrutement des agents

Module 4

Formation des agents

- Importance de la formation des agents
- Définition d'une stratégie de formation
- Mesure de l'impact de la formation des agents

Module 5

Rémunération des agents

- Importance d'un système de rémunération adapté
- Considérations et décisions en matière de rémunération des agents
- Différents modèles de rémunération des agents

Module 6

Gestion de liquidité des agents

- Notions et obstacles à la gestion de liquidité
- Stratégies de gestion de liquidité

Module 7

Introduction à la gestion des risques et prévention de la fraude

- Avantages de déploiement des services financiers digitaux
- Possibilités de fraude et leurs préventions
- Impact des risques

Module 8

Partenariats & technologie pour la mise en oeuvre

- Créations de partenariats
- Considérations technologiques



Les atouts de la formation

- Travaux dirigés par des professionnels avec des outils numériques et des contenus vidéos
- Formation enrichie par l'intervention d'un Guest Speaker avec un partage d'expérience concrète
- Méthode de formation expérimentale à travers l'immersion dans un environnement digital grâce à une visite terrain qui permet aux étudiants d'être confrontés aux pratiques réelles
- Enseignement interactif grâce à des travaux de groupe
- Pédagogie pratique renforcée par l'utilisation d'étude de cas ainsi que la mise en place d'un plan d'action par les participants ce qui leur confère le savoir ainsi que le savoir faire



Témoignages

“Cette formation est indispensable pour les acteurs qui cherchent à mettre en place et amorcer le déploiement de leur modèle d'Agency Banking. Elle vous fournira les bases dont vous avez besoin pour démarrer votre stratégie de lancement, de recrutement, la formation, la rémunération, le monitoring et la gestion de la liquidité de vos agents. Elle vous aide aussi beaucoup à la gestion des risques et à la prévention de la Fraude liée au services financiers digitaux.

En outre les formateurs qui animent la formation sont en mesure de partager des expériences pratiques avec les participants et non juste de la théorie.”

Mohammad Zaayer Nasib | MCB Bank - Pakistan

LOGISTIQUES



Logistiques

Nous mettons à la disposition de nos participants

Pendant la Formation

- 01 Porte documents avec stylo et cahier
- 02 Pauses café / Jour
- 01 Pause déjeuner / Jour

A la fin de la fin de la Formation

- 01 Clé USB avec l'intégralité des documents
- 01 Attestation de participation



Inscription

Intéressé? Inscrivez-vous auprès de notre équipe :
info@reseauhelix.com ou au +221 33 864 67 65



Prix

600 000 FCFA



Restez informé des formations, événements, publications :
www.institut-helix.com
info@reseauhelix.com

12 avenue Birago Diop - Rue 5 Point E - Immeuble Sérigne B.Mbacké
BP 14 554 Dakar, Sénégal | +221 33 864 67 65