



FICHE TECHNIQUE
SE LANCER DANS
LA FINANCE DIGITALE





Intitulé

Se lancer dans la finance digitale



Objectifs

- Comprendre les étapes du développement d'un service financier digital centré sur les clients
- Concevoir une stratégie de déploiement de services financiers digitaux
- Comprendre et gérer les risques potentiels liés aux services financiers digitaux
- Comprendre les étapes du développement d'un service financier digital
- Comprendre les modes de communication efficaces en matière de services financiers digitaux
- Comprendre les opportunités et tendances dans le domaine des services financiers digitaux



Public-cible

Cette formation est conçue pour :

- Ensemble des professionnels qui souhaitent avoir une compréhension générale de la finance digitale



Pré-requis

- Pas de pré-requis nécessaire



Mode Opérateur

Sur 05 Jours, cette formation se déroulera :

- En présentiel
- Visite et travaux sur le terrain
- Etude de cas, groupe de travail
- Intervention d'un expert dans le domaine

PLAN & CONTENU DES MODULES

CETTE FORMATION EST COMPOSÉE DE 10 MODULES, PRÉSENTÉS COMME SUIT

| | |
|------------------|---|
| Module 1 | Introduction à l'inclusion financière <ul style="list-style-type: none">• Comprendre l'inclusion financière• Principaux défis de l'inclusion financière et moteurs• Evidence de l'impact de l'inclusion financière sur le développement |
| Module 2 | Introduction aux services financiers digitaux <ul style="list-style-type: none">• Introduction aux services financiers digitaux• Inclusion financière et services financiers digitaux |
| Module 3 | Opportunités et Défis pour les services financiers digitaux <ul style="list-style-type: none">• Utilisation des services financiers digitaux pour les ménages à faibles revenus• Identification de la proposition de valeur des services financiers digitaux• Produits d'ancrage |
| Module 4 | Contraintes et modèles de déploiement des services financiers digitaux <ul style="list-style-type: none">• Matrice des contraintes des services financiers digitaux• Différents modèles de déploiements• Gestion efficace des services financiers digitaux |
| Module 5 | Stratégie de lancement des réseaux d'agents <ul style="list-style-type: none">• Décisions clés pour le lancement d'un réseau d'agents• Modèles de déploiement d'un réseau d'agents• Structure de gestion d'un réseau d'agents |
| Module 6 | Introduction à la gestion du risque et de la fraude <ul style="list-style-type: none">• Identification et catégorisation des risques• Evaluation et stratégie de gestion des risques |
| Module 7 | Introduction à MI4ID <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les préférences, attitudes et comportement des clients• Approche MI4ID : conduite de la recherche• Approche MI4ID : synthèse et analyse, génération d'idées• Approche MI4ID : développement de concepts |
| Module 8 | Marketing aux fins d'adoption et d'utilisation des SFD <ul style="list-style-type: none">• Principaux défis de commercialisation des services financiers digitaux• Communication en matière des services financiers digitaux |
| Module 9 | Gestion des données <ul style="list-style-type: none">• Importance des données et défis• Principaux indicateurs de performance• Interprétation des données des services financiers digitaux |
| Module 10 | Evolution des SFD : orientation future <ul style="list-style-type: none">• Tendances observées des services financiers digitaux• Evolution de l'écosystème |



Les atouts de la formation

- Travaux dirigés par des professionnels avec des outils numériques et des contenus vidéos
- Formation enrichie par l'intervention d'un guest speaker avec un partage d'expérience concrète
- Méthode de formation expérimentale en immersion dans un environnement digital grâce à une visite terrain qui permet aux étudiants d'être confrontés aux pratiques réelles
- Enseignement interactif grâce à des travaux de groupe
- Pédagogie pratique renforcée par l'utilisation d'étude de cas ainsi que la mise en place d'un plan d'action par les participants ce qui leur confère le savoir ainsi que le savoir faire

LOGISTIQUES



Logistiques

Nous mettons à la disposition de nos participants

Pendant la formation

- 01 Porte documents avec stylo et cahier
- 02 Pauses café / Jour
- 01 Pause déjeuner / Jour

A la fin de la fin de la formation

- 01 Clé USB avec l'intégralité des documents
- 01 Attestation de participation



Inscription

Intéressé? Inscrivez-vous auprès de notre équipe :
info@reseauhelix.com ou au +221 33 864 67 65



Prix

665 000 FCFA



Restez informé des formations, événements, publications :
www.institut-helix.com
info@reseauhelix.com

12 avenue Birago Diop - Rue 5 Point E - Immeuble Sérigne B.Mbacké
BP 14 554 Dakar, Sénégal | +221 33 864 67 65