HELIX

INSTITUT DE FINANCE DIGITALE

FICHE TECHNIQUE

TRANSFORMATION DIGITALE POUR LES INSTITUTIONS FINANCIERES

mastercard foundation

Intitulé

Transformation digitale pour les institutions financières

Objectifs

- Comprendre l'importance de l'approche systémique d'une transformation digitale
- Examiner les différentes options de transformation digitale des institutions financières à partir d'études de cas et des meilleures pratiques
- Doter les dirigeants des institutions financières des compétences et des ressources nécessaires pour planifier et gérer leur transformation digitale
- Apprendre des leçons tirées du terrain

Public-cible

Cette formation est conçue pour les professionnels des institutions financières qui envisagent activement leur transformation digitale et la mise en oeuvre de services financiers digitaux:

- Consultants Indépendants
- Responsables produits
- Responsables monétiques
- Responsables des Opérations ou de l'Exploitation
- Responsables marketing, commerciales, distribution
- Responsables risques, de l'informatique

Conditions d'admission

- Avoir une bonne expérience en Banque, en Finance, ou en Télécommunications/TIC.

Mode Opératoire

Sur 03 Jours, cette formation se déroulera :

- En présentiel
- Guest Speaker
- Etude de cas
- Groupe de Travail

PLAN & CONTENU DES MODULES

CETTE FORMATION EST COMPOSÉE DE 08 MODULES, PRÉSENTÉS COMME SUIT

Module 1

Inclusion financière et écosystème de la finance digitale
- Présentation des services financiers digitaux et leur rôle
- Ecosystème et évolution des services financiers digitaux

Module 2

Importance et pertinence de la transformation digitale pour les institutions financières
- Importance de la digitalisation pour les institutions financières
- Impact de la transformation digitale sur les institutions financières
- Fintech et services financiers : principaux enseignements et leçons

Module 3

Planification stratégique pour la transformation digitale
- Planification stratégique
- Possibilités de partenariat et choix technologique

Module 4

Réingénierie des produits pour la transformation digitale
- Segmentation du marché
- Conception de produits digitaux centrés sur le client
- Evolution des produits /services

Module 5

Réingénierie des processus pour la transformation digitale
- Pourquoi la réingénierie des processus?
- Digitalisation et automatisation des processus (front et back office)

Module 6

Réingénierie de la distribution
- Canaux et modèles de distribution
- Conception de la stratégie de distribution
- Intégration des canaux digitaux au parcours client

Module 7

Mise en oeuvre de la transformation digitale
- Gestion de projet et de changement
- Évaluation de projet et retour sur investissement
- Défis dans la mise en oeuvre d'une transformation digitale

Module 8

Gestion des risques pour la transformation digitale
- Risques émergents de la transformation digitale
- Cadre de gestion des risques
- Approche de gestion des risques pour les institutions financières

HELIX
INSTITUT DE FINANCE DIGITALE

mastercard foundation

Restez informé des formations, événements, publications :

www.institut-helix.com
info@reseauhelix.com

12 avenue Birago Diop - Rue 5 Point E - Immeuble Sérigne B.Mbacké
BP 14 554 Dakar, Sénégal | +221 33 864 67 65