



# FICHE TECHNIQUE

## SE LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT





## Intitulé

Se lancer dans l'entrepreneuriat



## Objectifs

Au terme de cette formation, l'apprenant sera en mesure de développer son projet d'entreprise en profitant de différentes ressources d'accompagnement disponibles via le Hub de la finance digitale :

- Dans le cadre d'une démarche structurée
- Dans le respect de la réglementation
- A l'aide d'outils pratiques de gestion d'entreprise



## Public-cible

Cette formation est conçue pour les :

- Jeunes étudiants,
- Entrepreneurs
- Gestionnaires d'entreprises



## Prérequis technologique

- Ordinateur ou tablette et bonne connexion internet
- Navigateurs récents
  - Windows : Internet explorer 11, Microsoft Edge, Google chrome, Firefox
  - Mac : Safari (Apple iOS10), Google chrome, Firefox
- Accessoires : Haut-parleurs ou écouteurs, microphone, imprimante (optionnel)



## Mode Opérateur

Cette formation est disponible toute l'année et se déroulera :

- En ligne
- Tests et quiz
- Etude de cas
- Forum de discussion

# PLAN & CONTENU DES MODULES

CETTE FORMATION EST COMPOSÉE DE 08 MODULES, PRÉSENTÉS COMME SUIT

## Module 1

### Reconnaitre ce qu'une entreprise

- Culture entrepreneuriale
- Cycle de vie d'une entreprise

## Module 2

### Définir mon profil entrepreneurial

- La personne derrière l'entreprise
- Force et points de vigilances reliés à mon profil entrepreneurial

## Module 3

### Définir son idée de projet

- Recherche des idées d'entreprise
- Choix de l'idée ou occasion d'affaires
- Le projet (mission, vision, valeur)

## Module 4

### Réaliser mon étude du marché

- Validation de l'existence et de la compréhension du besoin
- Segmentation de la clientèle -le quoi et le pourquoi
- Segmentation de la clientèle - le comment
- Les personas - le qui
- Mise à l'essai
- Taille de mon marché
- Concurrence
- Positionnement de mon offre

## Module 5

### Elaborer ma stratégie marketing

- Objectifs marketing- Vision SMART
- Stratégies de marketing numérique
- Plan de publicité et de promotion
- Stratégie prix
- Stratégie de distribution
- Stratégie d'acquisition et de fidélisation de la clientèle

## Module 6

### Elaborer mon plan opérationnel

- Processus de production/prestation des services
- TIC et entreprise
- Ressources matérielles et logicielles
- Localisation de l'entreprise
- Formalisation de mon entreprise

## Module 7

### Mettre en place une équipe

- Plan des ressources humaines
- Partenaires et fournisseurs
- Démarche de recrutement - sélection -embauche

## Module 8

### Définir le plan financier

- Plan des ventes
- Calcul des dépenses : fixes et variables
- Calcul du coût de revient et le prix de vente
- Etat prévisionnel des résultats
- Besoin de financement
- Indicateurs de rendement
- Scénario de turbulence et gestion de crise
- Bonnes pratiques de gestion financière
- Aspects légaux de l'entreprise
- Dossier de financement
- Pitch « ascenseur » de vente du projet d'entreprise



#### Inscription

Intéressé ? Pour vous inscrire, contactez notre équipe à **contact@microsave.net** ou au +221 33 864 67 65



#### Prix

Gratuit



Restez informé des formations, événements, publications :  
[www.microsave.net/institut-helix](http://www.microsave.net/institut-helix)  
[contact@microsave.net](mailto:contact@microsave.net)

---

12 avenue Birago Diop - Rue 5 Point E - Immeuble Sérigne B.Mbacké  
BP 14 554 Dakar, Sénégal | +221 33 864 67 65