



L'Institut Helix de MSC

Brochure

Nous sommes l'Institut Helix de MSC

A propos de nous



À l'Institut Helix de MSC, nous offrons des formations de qualité et donnons accès à des données de pointe aux fournisseurs de services financiers numériques. L'institut a été fondé en novembre 2013 dans le cadre d'un partenariat entre MSC (MicroSave Consulting), Financial Sector Deepening Africa (FSDA), la Fondation Bill & Melinda Gates (BMGF), la Société financière internationale (SFI) et le Fonds d'équipement des Nations Unies (FENU). Un financement supplémentaire de la Fondation Mastercard en 2016 a permis l'expansion en Afrique de l'Ouest et Centrale et dans les pays francophones.

Notre vision



- Un centre d'excellence et le lieu de référence pour des formations de haute qualité, pratiques et pertinentes sur des questions d'actualité pour les marchés et segments émergents, en mettant l'accent sur les services financiers, sociaux et économiques améliorant l'inclusion numérique.

Notre mission



- Notre mission est de fournir des connaissances pertinentes, contextuelles et fondées sur la pratique, par le biais de formations et d'ateliers, aux parties prenantes du secteur du développement, telles que les fournisseurs de services financiers, les opérateurs de réseaux mobiles, les décideurs politiques, les régulateurs, les bailleurs, les investisseurs, les partenaires du développement et les utilisateurs finaux.
- Nous croyons fermement à l'autonomisation et à l'utilisation des capacités et des connaissances locales pour accélérer le processus de développement.

Pourquoi nous ?



- Nos méthodes de formations s'appuient sur des décennies d'expertise. Grâce à nos années d'expérience dans le conseil, nous apportons dans nos formations des données concrètes et des idées riches, accompagnées d'études de cas et d'exemples pertinents.
- Nos formations sont basées sur la pratique, la planification d'actions et l'assistance technique.



396

formations dispensées



53

pays représentés par nos participants (Afrique et Asie)



11 000+

Acteurs du secteur des services financiers formés



1500

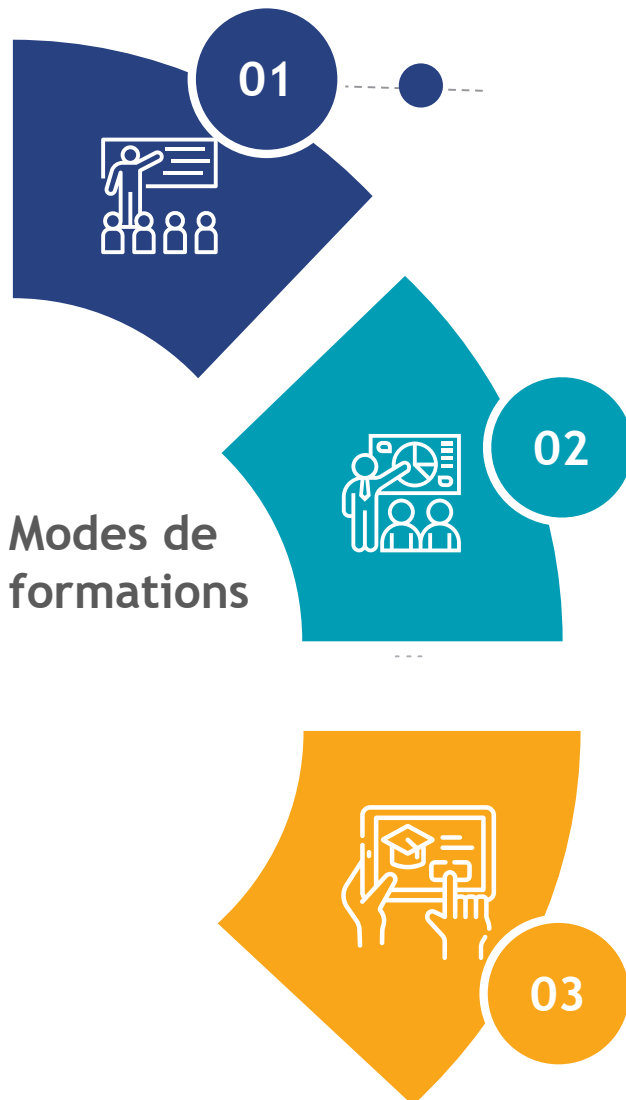
Organisations formées



900

Millions de clients servis par les institutions que nous soutenons

Notre approche est personnalisée et centrée sur l'apprenant



FORMATION EN CLASSE

Nos formations en classe se font en petits groupes, avec des études de cas pratiques, des ateliers en groupe et les échanges entre les participants. Elles durent généralement de **trois à cinq jours**.



FORMATION EN LIGNE SUR MESURE

Nous proposons environ **6 à 25 heures** de sessions d'apprentissage, réparties sur **une à six semaines**, en utilisant des plateformes virtuelles, telles que Zoom. Nous concevons le contenu de base en fonction des besoins de l'institution.



Notre approche :

Chaque formation conçue et dispensée à l'Institut Helix est basée sur les principes d'apprentissage pour adultes afin de créer un environnement de formation efficace. Les animateurs utilisent une approche interactive par le biais de discussions de groupe et d'études de cas et des exercices pratiques. Nos formations sont dispensées en anglais et en français. Nos animateurs sont des experts dans leur domaine et possèdent des compétences diverses.

FORMATION E-LEARNING- À SON PROPRE RYTHME*

Nos formations en ligne permettent de renforcer les capacités à l'aide d'exemples pratiques et d'études de cas. Cette approche tient compte des besoins des apprenants et leur offre la liberté de suivre le cours à leur rythme et dans leur espace.

*Une certification avec l'Université du Québec en Outaouais est délivrée en complément pour nos formations en ligne sur *la Transformation Digitale* et *la Gestion des risques et prévention de la fraude*.

Nos formations répondent aux besoins de diverses catégories de participants(1)

Segment



Institutions financières, opérateurs de téléphonie mobile et gestionnaires de réseaux d'agents.

Voici quelques-unes de nos formations pour ces segments

- Concevoir et mettre en œuvre des solutions innovantes
- Repenser le marketing pour la finance digitale
- Banque à distance : Une stratégie et des opérations adaptées
- Gestion des risques et de la fraude dans la finance numérique
- Transformation digitale pour les institutions financières
- Numériser l'économie réelle, notamment les chaînes de valeur agricoles et les MPME



FinTechs, AgriTechs, InsurTechs et autres startups technologiques

- Concevoir et mettre en œuvre des solutions innovantes
- Repenser le marketing pour la finance numérique
- Numériser l'économie réelle, notamment les chaînes de valeur agricoles et les MPME
- Crédit numérique : gérer les risques et atteindre une certaine échelle



Banques centrales, ministères des finances et autres régulateurs et superviseurs du secteur financier

- Réglementation des services financiers numériques, FinTechs, analyse des données
- Concevoir et mettre en œuvre des programmes G2P et P2G
- Identité numérique et gestion des bases de données
- Systèmes de gestion des finances publiques et infrastructure d'échange de réseaux
- Systèmes de paiement interopérables
- Transferts de fonds et inclusion financière
- Crédit numérique : gérer les risques et atteindre une certaine échelle



Bailleurs de fonds, investisseurs et organisations internationales

- Construire un avenir numérique pour les institutions financières
- Changement climatique et services financiers
- Gestion des performances sociales, protection des clients et inclusion financière numérique responsable
- Numériser l'économie réelle, notamment les chaînes de valeur agricoles et les MPME
- Genre et services financiers
- Outil d'évaluation de la pauvreté - Indice de Probabilité de la Pauvreté (IPP)

Nos formations répondent aux besoins de diverses catégories de participants(2)

Segment



Utilisateurs et facilitateurs du dernier maillon des services financiers (réfugiés, petits exploitants agricoles, bénéficiaires de paiements sociaux et de programmes d'aide sociale, MPME, agents)

Voici quelques-unes de nos formations pour ces segments

- Capacité financière et numérique
- Bonnes pratiques agricoles
- Programme numérique G2P et avantages de l'inclusion financière digitale
- Processus et politiques du programme digital G2P
- Business development pour les MPME
- Former des agents pour la croissance de la structure : Une approche ToT
- Business development pour les agents
- Se lancer dans l'entrepreneuriat



Cliquez-ici pour en savoir plus sur la liste des formations en [Anglais](#) et en [Français](#)

Cliquez [ici](#) pour consulter notre série de Master Class



Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) pour rester à jour!



Témoignages

“La formation a couvert des sujets essentiels. Elle nous permettra d'améliorer les modèles de paiement de l'aide sociale en Indonésie, en particulier dans les régions où les populations ont de faibles revenus et des infrastructures médiocres.”

Ali Sain Imu | Ministère des affaires sociales, Indonésie

“C’est une formation très enrichissante. Elle va au-delà du contenu de la formation. Elle m’a redonné l’envie de faire une formation continue pour approfondir mes connaissances sur le digital.”

Marie-Laure OKOU Epse THIAM | Baobab Côte d’Ivoire

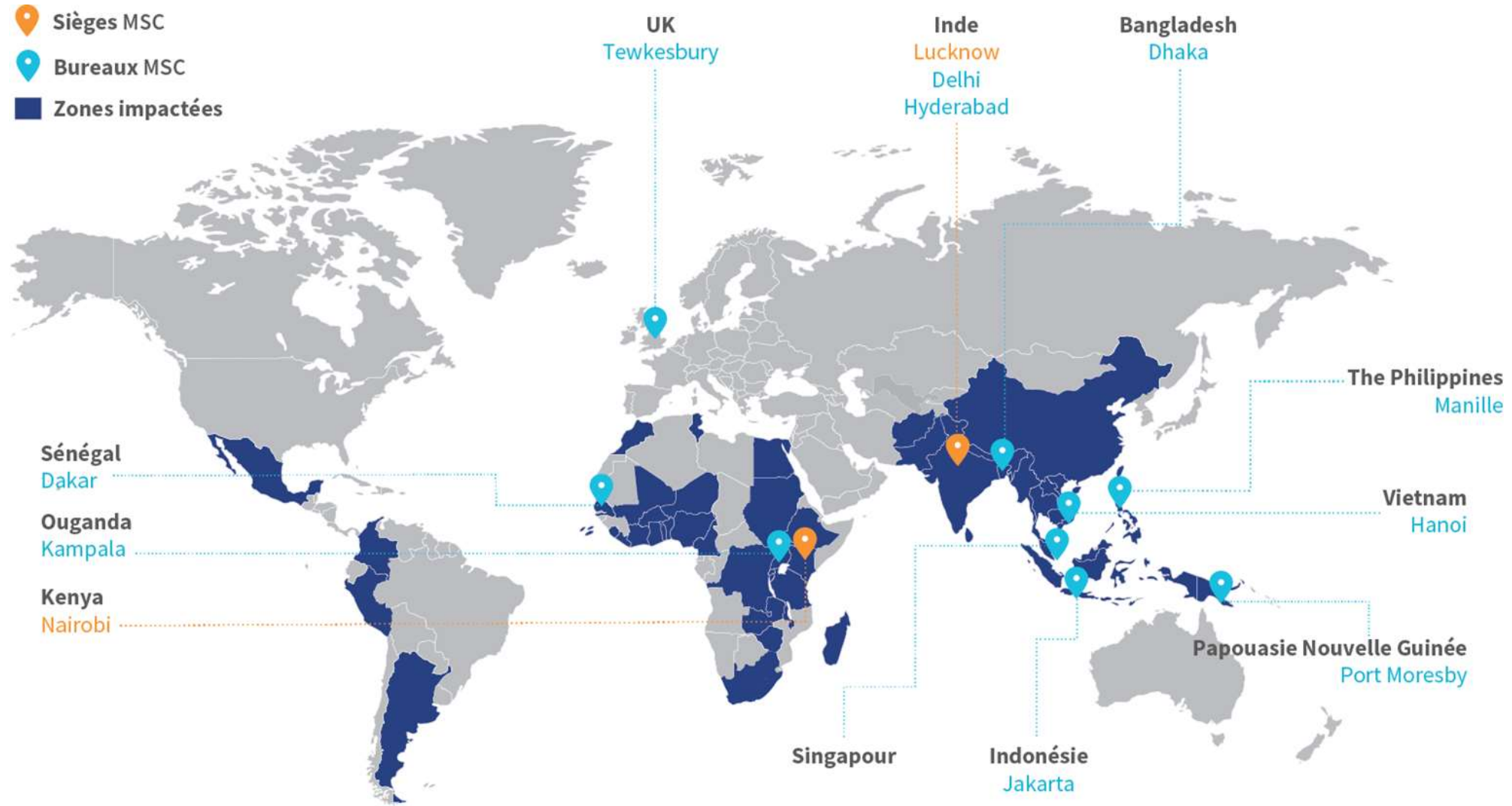
“Ce type de formation qui entre dans le cadre du développement de la Finance Digitale est une contribution forte au développement économique de pays pauvres subsahariens à travers l'inclusion financière. Son originalité réside dans le fait qu'elle œuvre à la mise en place d'un cadre multinational de réflexion sur les problèmes de finance digitale en vue de l'assainissement de son environnement.”

Serge P. DADONUGBO | MOOV Bénin

“La formation sur les risques et la fraude en matière de finance digitale est un cours fondamental pour tout gestionnaire de risques et pour toute entreprise qui fait de l'inclusion financière l'un de ses objectifs stratégiques. Cette formation donne aux participants les moyens pratiques d'appliquer les compétences à court et à long terme pour se prémunir contre les risques de la finance digitale”.

Catherine Amai | Stanbic - Ouganda

-  Sièges MSC
-  Bureaux MSC
-  Zones impactées



Contactez-nous contact@microsave.net

Siège en Asie

28/35, Ground Floor, Princeton Business Park,
16 Ashok Marg, Lucknow, Uttar Pradesh, India 226001
Tel: +91-522-228-8783 | Fax: +91-522-406-3773 | Email: manoj@microsave.net

Siège en Afrique

Shelter Afrique House, Mamlaka Road,
P.O. Box 76436, Yaya 00508, Nairobi, Kenya
Tel: +25-420-272-4801 | Fax: +25-420-272-0133 | Email: anup@microsave.net

10
Ans | **HELIX** 